



AGRO AMAZÔNIA

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

**2025**

ano-base 2024

# SUMÁRIO

---

<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>3</b>
<b>PALAVRA DO PRESIDENTE</b>	<b>4</b>
<b>A AGRO AMAZÔNIA</b>	<b>6</b>
<b>GRANDES CONQUISTAS</b>	<b>18</b>
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>	<b>26</b>
<b>CONDUTA EMPRESARIAL</b>	<b>30</b>
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	<b>32</b>
<b>GESTÃO DE SERVIÇOS AGRÍCOLAS E PECUÁRIOS</b>	<b>40</b>
<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>48</b>
<b>NOSSA GENTE</b>	<b>52</b>
<b>SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR</b>	<b>62</b>
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR</b>	<b>66</b>

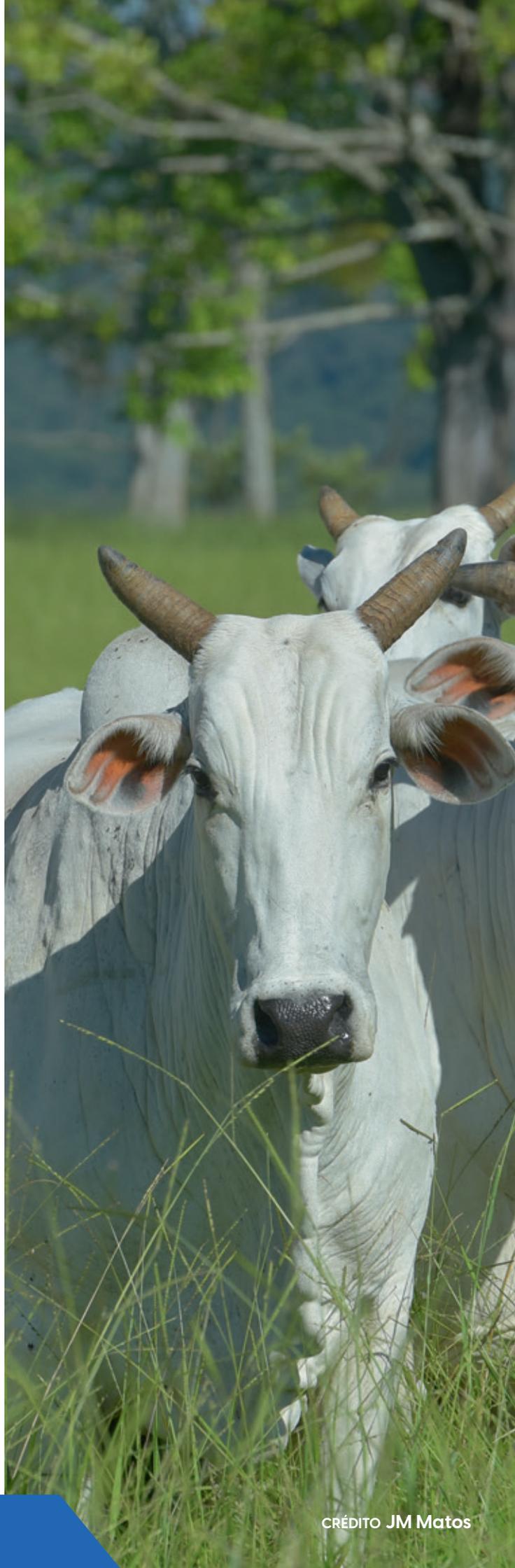
# SOBRE, O RELATÓRIO

## GRI 2-3, 2-14, 2-1, 2-2

A Agro Amazônia apresenta, com orgulho, seu primeiro *Relatório de sustentabilidade*. Esse marco reflete o compromisso da empresa com a transparência e a evolução contínua de suas práticas de governança, sociais e ambientais. Seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), o relatório engloba informações referentes à Agro Amazônia e à Nativa, empresa adquirida e controlada pela Agro Amazônia, com o objetivo de atender às expectativas de públicos internos e externos, permitindo compartilhar com clareza e responsabilidade os avanços, desafios e conquistas da Agro Amazônia no período.

Trata-se de um relatório referenciado, que oferece uma base confiável para a mensuração e comunicação de informações de sustentabilidade. O presidente da Agro Amazônia desempenhou um papel central na análise e aprovação das informações relatadas, incluindo a aprovação dos temas materiais definidos por meio da matriz de materialidade, garantindo alinhamento estratégico e conformidade com as diretrizes de sustentabilidade.

Organizado em capítulos claros e objetivos, com os conteúdos divididos em governança, ambiental e social (ESG), este documento reflete a contribuição da Agro Amazônia para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reafirmando sua missão de impulsionar a prosperidade do setor agropecuário e conectar o campo a um futuro mais sustentável e promissor.





# PALAVRA DO PRESIDENTE

## GRI 2-22

Ao longo de 42 anos de história, construímos na Agro Amazônia um legado de parceria e confiança com o agronegócio brasileiro. Somos mais do que fornecedores de produtos e serviços; somos uma empresa movida por desafios e apaixonada por entregar soluções completas e inovadoras aos produtores rurais, sempre com o compromisso de promover o desenvolvimento sustentável do setor.

Desde 2015, temos a honra de integrar a Sumitomo Corporation, uma gigante global que compartilha os mesmos princípios que nos movem: inovação, excelência e responsabilidade. Essa parceria nos trouxe uma visão ainda mais ampla, conectando nossa experiência local às melhores práticas globais, e reforçou nossa capacidade de liderar transformações nos setores agrícola e pecuária

Hoje, estamos presentes nas principais regiões produtoras do Brasil, com mais de 70 filiais em 9 estados, levando ao produtor rural um portfólio completo que reflete inovação e sustentabilidade. Nossas marcas próprias – como Classe AA Benefícios, Dagma Sementes, IBI Agro Inteligência, NutrAA – somam-se a parcerias com marcas líderes de mercado, garantindo soluções que atendem às necessidades dos produtores de forma personalizada e eficiente.

Nosso investimento em infraestrutura é prova do nosso compromisso com a excelência. Em nosso Centro de Distribuição de 15 mil m<sup>2</sup>, combinamos tecnologia de ponta e eficiência. O espaço climatizado para armazenamento de sementes com condições controladas de temperatura e umidade relativa é um exemplo de como integramos inovação e cuidado com a qualidade que oferecemos. Além disso, a capacidade de armazenagem vertical de sementes nos posiciona entre os poucos do setor capazes de operar com esse nível de especialização.

Nossa essência também está em nossos times. São eles que, com dedicação e paixão pelo que fazem, nos levaram à conquista de grandes reconhecimentos. Nos últimos anos, tivemos o orgulho de ser eleitos como a melhor empresa para se trabalhar no Centro-Oeste, uma das três melhores do agronegócio no Brasil e uma das cinquenta melhores para se trabalhar no país, segundo o ranking GPTW (*Great Place To Work*). Esses prêmios refletem nosso esforço diário em construir um ambiente de trabalho acolhedor, colaborativo e produtivo. Acreditamos que nosso papel vai além do campo.

Estamos profundamente comprometidos com o desenvolvimento social das comunidades onde atuamos. Projetos como o Karatê Tradicional, realizado em parceria com a Academia Shotokan – que atende mais de 1.200 crianças em situação de vulnerabilidade – e o Instituto Flauta Mágica, que transforma vidas por meio da arte e da música, são exemplos de como buscamos fazer a diferença. Além disso, há mais de uma década, promovemos ações solidárias em datas especiais, como o Dia das Crianças e o Natal, levando alegria e esperança às crianças da Creche Vó Cristina. No que diz respeito ao nosso compromisso com a sustentabilidade, temos avançado significativamente.

Em 2024, demos passos importantes com a estruturação da nossa jornada ESG, priorizando ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), e estabelecendo metas conforme nossa matriz de materialidade, que norteia todas as nossas ações futuras. Estamos investindo na construção de 32 usinas solares para abastecer nossas filiais, reduzindo nosso consumo de energia convencional e promovendo fontes renováveis.

Atualmente, 75,63% da nossa frota já opera com biodiesel, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa e alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nosso compromisso é claro: queremos ser uma força transformadora no agronegócio, promovendo práticas inovadoras e sustentáveis que gerem resultados para nossos clientes, para as comunidades em que estamos inseridos e para o meio ambiente. Sabemos que desafios sempre existirão, mas estamos prontos para enfrentá-los com coragem, paixão e responsabilidade. Na Agro Amazônia, acreditamos que cada passo dado hoje constrói um futuro melhor para as próximas gerações. Por isso, seguimos apaixonados pelo agro e movidos pelo desafio.

*Roberto Motta*

Presidente/CEO



## A AGRO AMAZÔNIA

**GRI 2-6, 3-3**

A Agro Amazônia, subsidiária da multinacional japonesa Sumitomo Corporation, é referência no setor agropecuário, oferecendo soluções completas para produtores rurais e pecuaristas de diferentes portes e segmentos. Com décadas de atuação, seu portfólio inclui sementes, defensivos agrícolas, fertilizantes, nutrição de plantas, biológicos e um portfólio completo para pecuária. A empresa se destaca pelo compromisso com a inovação e suporte técnico especializado, proporcionando acesso às melhores práticas e tecnologias do mercado.

**O nosso propósito** é ser reconhecido como o principal parceiro do agronegócio nacional, oferecendo aos produtores rurais das principais regiões agrícolas do país um amplo portfólio de produtos e serviços de alta qualidade. Trabalhamos sempre com as melhores marcas, atendimento próximo e uma assistência técnica diferenciada.

## **MISSÃO:**

**Trabalhar para o desenvolvimento sustentável do agronegócio.** Conciliar os interesses econômicos, sociais e ambientais, buscando harmonia das aspirações de todas as partes envolvidas com o agronegócio, visando garantir a sua sustentabilidade.

## **VISÃO:**

**Ser o melhor e maior distribuidor de insumos agropecuários do Brasil.** Buscar incessantemente a melhoria contínua da gestão, a fim de tornar-se referencial de excelência nas práticas adotadas na administração de pessoas, na aplicação dos recursos financeiros, na superação das expectativas de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e no relacionamento com a sociedade.

## **VALORES:**

### **SUSTENTABILIDADE:**

Equilibrar interesses econômicos, sociais e ambientais das operações de forma a garantir a solidez e longevidade do negócio.

### **INTEGRIDADE:**

Conduzir as ações e decisões pela ética, educação e integridade, tendo como foco a manutenção de um ambiente justo, respeitoso e agregador.

### **FOCO NO CLIENTE:**

Direcionar todas as áreas da empresa para entregar aos seus clientes a melhor experiência.

### **PAIXÃO:**

Promover o engajamento, despertando o sentimento que move, que motiva, que faz querer cuidar, proteger, zelar e se comprometer com o sucesso da empresa.

### **SIMPLICIDADE:**

Transformar a complexidade do agronegócio em estratégias e ações simples, através de uma comunicação clara e objetiva, gerando soluções eficazes para o sucesso da Agro Amazônia e de seus colaboradores, parceiros e clientes.

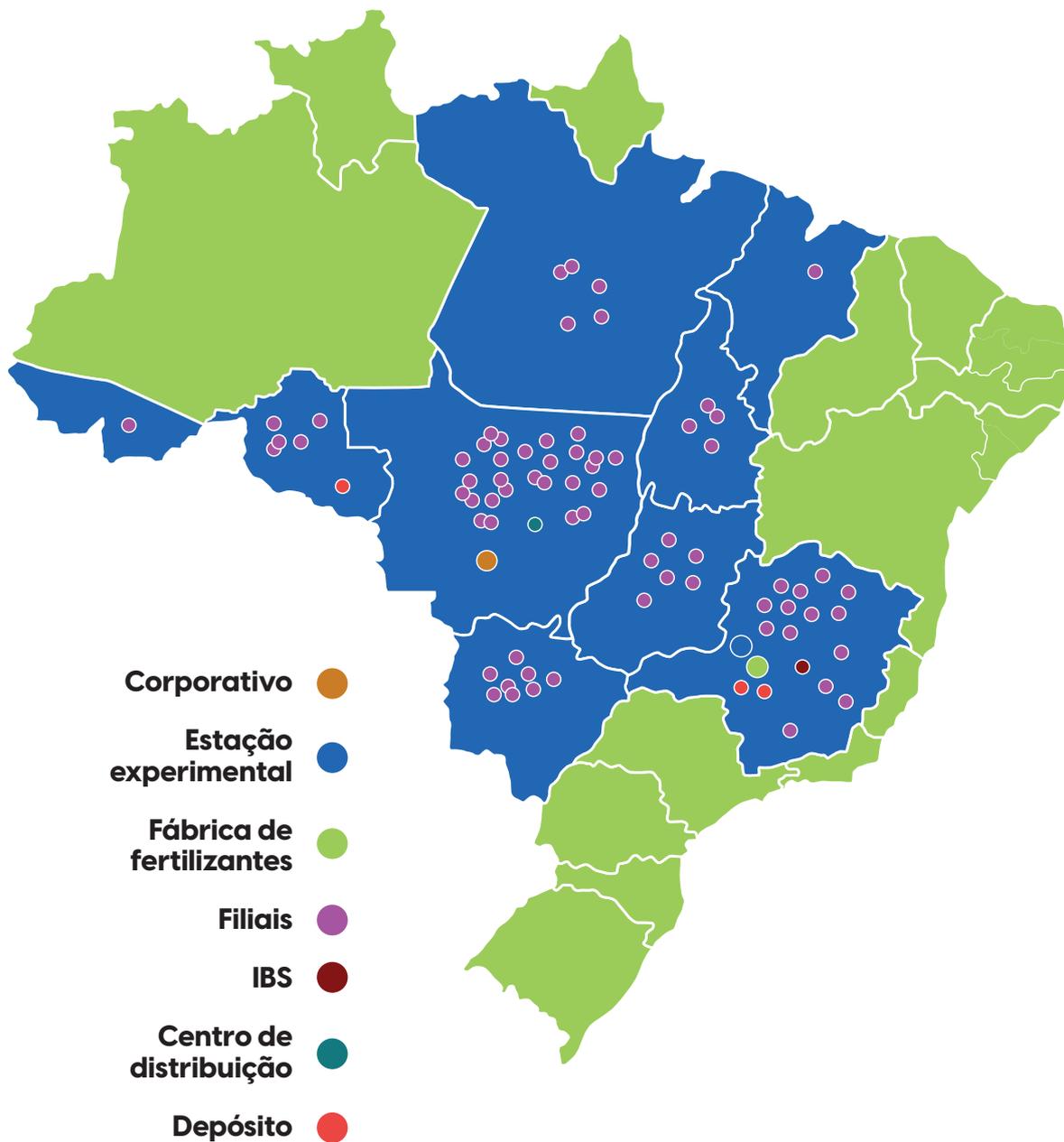
### **SEGURANÇA:**

Promover e manter um ambiente de trabalho seguro, protegendo, assim, as pessoas, seus dados, o patrimônio e o meio ambiente.

# REGIÕES DE ATUAÇÃO

## GRI 2-6

A Agro Amazônia atua como uma parceira estratégica no setor agropecuário, oferecendo soluções que abrangem fertilizantes, nutrição de plantas, produtos biológicos, defensivos, sementes, produtos para pecuária e tecnologias para o campo.





A Agro Amazônia atua estrategicamente nas principais regiões do agronegócio brasileiro, garantindo proximidade com seus clientes e excelência no atendimento. Essa ampla cobertura territorial reflete o compromisso da empresa em atender produtores de diferentes culturas e necessidades, levando soluções inovadoras e suporte técnico especializado diretamente ao campo.

Com presença marcante em 9 estados, a Agro Amazônia oferece soluções completas que contemplam variados cenários de manejo e necessidades tecnológicas específicas para cada região. Essa abrangência permite atender com eficiência as demandas dos mercados locais, promovendo não apenas produtividade, mas também o desenvolvimento sustentável das regiões atendidas.

**Ao operar nesses estados estratégicos, a Agro Amazônia fortalece sua conexão com os desafios e as oportunidades do agronegócio, consolidando seu papel como uma parceira de confiança para os produtores rurais e contribuindo diretamente para o avanço da agricultura e pecuária brasileira.**

# NEGÓCIOS AGRO AMAZÔNIA

GRI 2-6

## FILIAIS

A Agro Amazônia atua com um portfólio diversificado, disponibilizando por meio de suas filiais produtos voltados para agroquímicos, sementes, fertilizantes e nutrição, biológicos e produtos para pecuária. O portfólio para pecuária inclui herbicidas, sementes e fertilizantes para pastagem, soluções para saúde animal, arames, nutrição animal, equipamentos e uma ampla gama de insumos essenciais para a produtividade no campo.

No segmento de sementes, a oferta abrange variedades como soja, milho, algodão e sorgo, além do HF (hortifruti), comercializado exclusivamente em Minas Gerais, onde também são atendidos produtores de batata e café. Na área de nutrição de plantas e biológicos, a empresa estabelece parcerias estratégicas com fornecedores reconhecidos pela qualidade e pelo valor agregado de seus produtos.

Esse trabalho é complementado por treinamentos e eventos de campo promovidos em todas as filiais, reforçando a capacitação técnica e o suporte aos clientes. A expansão no segmento de produtos biológicos reflete o compromisso com a sustentabilidade, atendendo à demanda crescente por alternativas inovadoras e ambientalmente responsáveis.

O segmento de agroquímicos conta com um portfólio completo para a proteção de cultivos, incluindo fungicidas, inseticidas, herbicidas e tratamentos de sementes. O foco principal está nas culturas de soja, milho e algodão, que representam a maior parte do mercado atendido. Atualmente, esse segmento corresponde a grande parte do negócio da empresa, consolidando sua presença no setor e garantindo soluções eficazes para os produtores rurais.





## FÁBRICA DE FERTILIZANTES

No segmento de fertilizantes, a Agro Amazônia projeta uma produção de 100 mil toneladas para o ciclo de 2024/25, atendendo à demanda por soluções customizadas. A empresa recebe e seleciona matérias-primas para a formulação de produtos acabados conforme as necessidades dos agricultores, garantindo eficiência na distribuição e otimização de custos.

**A produção de 2023 alcançou 94,4 mil toneladas, e a previsão para abril de 2024 a março de 2025 é de 100 mil toneladas.** Os produtos são direcionados principalmente para o Alto Paranaíba e Triângulo Mineiro, regiões estratégicas para o agronegócio brasileiro, conhecidas por sua diversidade de culturas e alto potencial produtivo.

No entanto, também se trata de um mercado competitivo, e a expansão da Agro Amazônia nesta área amplia suas oportunidades de crescimento e fortalecimento do relacionamento com os produtores. Em 2024, a Agro Amazônia implementou um modelo inovador de entrega direta a partir dos portos de Paranaguá (PR) e Santos (SP), focado em matérias-primas puras, como KCl, MAP e ureia.

Essa estratégia reduziu os custos dos produtos e aumentou a competitividade da empresa frente à concorrência. Essa nova modalidade de distribuição reflete o compromisso da Agro Amazônia em melhorar continuamente sua eficiência operacional e fortalecer sua posição no mercado.



## DAGMA

### **Marca própria de semente em parceria com a GDM**

A Agro Amazônia investe no desenvolvimento de sementes de alta performance por meio da marca própria Dagma Sementes, que oferece cultivares adaptadas a diferentes condições de clima e solo. A parceria com o Grupo GDM, garante o suprimento de genética com alto desempenho dos produtos, consolidando a DAGMA como referência em sementes de soja adaptadas às condições do cerrado. No segmento de soja, a empresa multiplica as marcas DONMARIO e Brasmax no modelo de licenciamento, além de contar com um portfólio próprio de treze produtos exclusivos para diferentes condições de clima e manejo dentro da marca DAGMA.

A Agro Amazônia desempenha um papel essencial na cadeia de valor das sementes, sendo referência na oferta para soja e algodão. Suas soluções atendem às demandas técnicas e financeiras dos agricultores, promovendo equilíbrio operacional e fortalecendo a relação com clientes, fornecedores e parceiros. A operação cobre todas as etapas do suprimento de insumos, desde a produção de sementes licenciadas até a entrega ao cliente. A produção ocorre em nove estados brasileiros, com produtores parceiros responsáveis pelo plantio, colheita, secagem e industrialização.

O controle de qualidade abrange armazenamento e transporte, com suporte de dois laboratórios localizados em diferentes estados. A logística de entrega é realizada por aproximadamente oito transportadoras terceirizadas, movimentando os produtos para cerca de 70 pontos de venda da Agro Amazônia, além de centros de distribuição próprios em Cuiabá e terceirizados em outros estados.

A Agro Amazônia também apoia os agricultores com treinamentos, eventos no campo e palestras, ajudando a utilizar as tecnologias da melhor forma e a manejar as lavouras com mais eficiência. Além disso, oferece tratamento industrial de sementes (TSI), garantindo que cheguem prontas e seguras para o plantio. A empresa também cuida da gestão das taxas tecnológicas, repassando os valores para os responsáveis pelas inovações genéticas.



# CADEIA DE VALOR

GRI 2-6

## FORNECEDORES

A cadeia de fornecedores da organização é robusta e diversificada, com parcerias estratégicas que garantem o fornecimento contínuo de produtos essenciais. A aquisição dessas matérias-primas, que representam o maior valor pago aos fornecedores, inclui parceiros localizados em todo o mundo, que incluem fornecedores nacionais e internacionais, desde grandes *players* globais até parceiros locais. Além disso, a empresa conta com fornecedores intermediários e prestadores de serviços que asseguram o funcionamento eficiente da unidade, incluindo transportadoras, despachantes aduaneiros e consultorias especializadas.

Para garantir a eficiência e qualidade, a empresa realiza a aquisição de todo o portfólio diretamente de seus fornecedores, atendendo filiais e clientes com serviços de logística eficiente e armazenamento diferenciado, assegurando a preservação da qualidade, especialmente de sementes. A Agro Amazônia também realiza entregas fracionadas, facilitando o acesso dos pecuaristas às soluções necessárias para seus negócios.



# CLIENTES

A Agro Amazônia investe continuamente em ações de relacionamento para fortalecer sua presença no mercado e aprimorar a experiência do cliente. A estratégia abrange redes sociais, assessoria de imprensa e campanhas institucionais que reforçam o compromisso da empresa com um atendimento de excelência. Além disso, a digitalização do atendimento trouxe mais eficiência e transparência aos processos, permitindo o rastreamento de cada interação, a mensuração de impactos e a identificação de oportunidades de melhoria para oferecer respostas mais ágeis e soluções eficazes.

O investimento em tecnologia tem impulsionado a atuação da equipe comercial, com destaque para o IBI Agro Inteligência, aplicativo desenvolvido pela Agro Amazônia que centraliza informações estratégicas e operacionais essenciais para a tomada de decisão do produtor rural. A plataforma permite acesso rápido a pedidos, contratos, relatórios de visitas e métricas de mercado, além de disponibilizar *dashboards* personalizados por segmento, tornando a gestão mais assertiva e eficiente.

A performance dos produtos e serviços é monitorada por meio de relatórios detalhados, assegurando suporte técnico qualificado e soluções ajustadas às necessidades dos produtores agrícolas e pecuaristas. O relacionamento com os clientes também é fortalecido por meio de treinamentos, dias de campo e eventos de marketing, ampliando o impacto da empresa nos mercados agrícola e pecuário. Além disso, a Agro Amazônia adota soluções inovadoras para aprimorar a eficiência operacional, como a implantação da Central de Serviços, baseada na plataforma ServiceNow.

Essa ferramenta centraliza e automatiza a gestão de chamados internos, proporcionando mais controle, rastreabilidade e eficiência nos atendimentos. A padronização dos processos garante respostas ágeis e a melhoria contínua dos serviços internos, enquanto a geração de relatórios estratégicos facilita a tomada de decisões e a identificação de oportunidades de otimização. Por fim, a equipe especializada da Agro Amazônia oferece consultoria técnica de alto nível, abrangendo monitoramento e recomendação nutricional, controle de pragas e doenças, testes de compatibilidade (tank mix), avaliação de campo, recomendações customizadas, amostragem e interpretação de resultados. Com essa abordagem, a empresa assegura uma assistência diferenciada, promovendo maior produtividade e sustentabilidade para seus clientes.

Informações adicionais sobre este Relatório e sobre a Agro Amazônia estão disponíveis em

[www.agroamazonia.com](http://www.agroamazonia.com)

# ASSOCIAÇÕES

## GRI 2-28

A Agro Amazônia participa de diversas associações e grupos de advocacy que desempenham papéis cruciais no fortalecimento do setor agropecuário e na promoção de práticas responsáveis e sustentáveis. Um dos destaques é o envolvimento no Grupo de Trabalho da Soja (GTS), uma iniciativa que estabelece critérios para a produção sustentável de soja no Brasil, promovendo a proteção ambiental e a transparência em toda a cadeia produtiva.

A empresa também integra a Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav), organização que representa os distribuidores de insumos agrícolas no Brasil. A atuação na Andav permite que a Agro Amazônia contribua para o desenvolvimento do setor, o aperfeiçoamento de normas e a disseminação de boas práticas, fortalecendo seu papel como líder em soluções para o agronegócio.

Outro exemplo de sua atuação é a participação no Grupo GEMTE (Grupo Empresarial Mato Grosso em Evolução), que busca promover o desenvolvimento educacional no estado de Mato Grosso. Essa iniciativa reúne empreendedores e profissionais do setor privado com o objetivo de implementar projetos e programas de impacto educacional, transformando Mato Grosso em uma referência nacional em educação nos próximos 20 anos.

Associada ao CEARPA-MT (Conselho Estadual das Associações das Revendas de Produtos Agropecuários de Mato Grosso), a Agro Amazônia fortalece sua atuação no setor ao integrar uma rede que fomenta o desenvolvimento sustentável e a representatividade das revendas de insumos agropecuários no estado.





# GRANDES CONQUISTAS

A expansão da Agro Amazônia envolve uma série de iniciativas que têm transformado a empresa e a consolidado como um nome de destaque no mercado agrícola e pecuário. A empresa concluiu a aquisição de 100% da Nativa Agronegócios, uma das principais companhias de varejo e produção de insumos agrícolas do Cerrado Mineiro.

Com essa movimentação estratégica, a Agro Amazônia assume o controle total da operação da Nativa, incluindo a fábrica de fertilizantes especiais em Ibiá, a estação experimental em Patos de Minas e oito filiais distribuídas por Minas Gerais. Desde então, a empresa já expandiu sua presença no estado com a abertura de mais cinco unidades, totalizando 13 filiais, incorporando uma equipe qualificada com mais de 220 colaboradores.

A integração permite a expansão do know-how da empresa para culturas como café, batata e HF (hortifruti) que são predominantes na região, também fortalece a estrutura de atendimento ao produtor, garantindo produtos de alta qualidade e suporte técnico especializado.

A expertise da Nativa Agronegócios adquirida ao longo de mais de duas décadas, somada à infraestrutura e à estratégia da Agro Amazônia, cria uma base sólida para impulsionar novos projetos e ampliar sua atuação no mercado, trazendo benefícios diretos aos agricultores e reforçando a posição da Agro Amazônia como referência em soluções para o agronegócio brasileiro.



# CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Outro marco nessa trajetória de crescimento foi o lançamento de um novo Centro de Distribuição. Esse CD foi projetado para aumentar a capacidade de armazenamento e tornar o processo de distribuição mais ágil, garantindo que os produtos cheguem aos clientes de forma rápida e eficiente.

A Agro Amazônia inaugurou o **novo centro de distribuição com 15.000m<sup>2</sup>** e iniciou operações de entrega de insumos, diretamente dos portos de Paranaguá (PR) e Santos (SP) para os clientes, reduzindo custos e aumentando a competitividade. Além disso, a logística interna inclui armazenamento diferenciado e entregas fracionadas, garantindo a integridade e a qualidade dos produtos. A operação do centro de distribuição abrange recepção, estocagem, controle de qualidade e expedição de defensivos agrícolas e sementes.

A infraestrutura foi projetada para assegurar a preservação desses produtos, oferecendo condições ideais de armazenagem e garantindo a disponibilidade conforme a demanda. Para as sementes, é disponibilizado um espaço dedicado de 6.000 m<sup>2</sup>, com temperatura controlada a 10°C e umidade relativa do ar mantida em 65%, a fim de assegurar a qualidade do produto.

O gerenciamento de estoques é um dos pilares dessa operação, permitindo um fluxo eficiente de abastecimento para clientes e filiais. O transporte especializado desempenha um papel fundamental na distribuição, garantindo a integridade dos produtos ao longo do trajeto. A logística rodoviária foi estruturada para atender grandes produtores e distribuidores em regiões estratégicas de alta produtividade no Brasil.

Além disso, o suporte logístico às filiais assegura o reabastecimento contínuo dos estoques, otimizando a disponibilidade dos produtos nos pontos de venda. As relações com transportadoras foram fortalecidas para ampliar a cobertura das entregas, garantindo eficiência em áreas críticas e novos mercados em expansão. Alterações nas rotas de transporte também foram implementadas, melhorando a eficiência das entregas e permitindo um atendimento mais ágil aos clientes finais.





## IBS

A Agro Amazônia está expandindo sua atuação no setor de sementes com a construção de uma nova fábrica especializada no beneficiamento de sementes, garantindo a oferta de produtos de alta qualidade, adaptados às condições regionais e às necessidades dos agricultores. Essa unidade industrial tem como função principal o recebimento, limpeza, secagem, classificação, padronização e embalagem de sementes oriundas de campos de soja registrados e conduzidos de grãos de soja produzidos especificamente para sementes, além de realizar a armazenagem climatizada e o tratamento de sementes industrial (TSI), de forma segura e dentro das normas estabelecidas pelos órgãos reguladores.

Localizada na região de Patos de Minas, em Minas Gerais, a unidade está estrategicamente posicionada em uma área propícia para o cultivo e produção de soja, sua principal matéria-prima. O terreno destinado ao projeto ocupa 160.000 m<sup>2</sup>, com uma infraestrutura planejada de 40.000 m<sup>2</sup> construídos. A nova fábrica representa um investimento significativo de aproximadamente R\$ 150 milhões.

Atualmente em fase de construção, a previsão é que as operações se iniciem em fevereiro de 2026, com projeções de produção entre 500.000 e 700.000 sacas de sementes. Iniciado em 2024, o site está em fase de implantação de sua infraestrutura e da linha de produção, por isso permanecerá zerada devido à fase de implantação.

O terreno  
destinado ao  
projeto ocupa  
**160.000 m<sup>2</sup>**

Infraestrutura  
planejada de  
**40.000 m<sup>2</sup>**  
construídos

Investimento de  
**R\$ 150 milhões**

# CLASSE AA BENEFÍCIOS

## LANÇAMENTO DO PROGRAMA

O Programa Classe AA Benefícios foi lançado em 2024 para fortalecer o relacionamento com os clientes da Agro Amazônia, oferecendo uma experiência diferenciada por meio do acúmulo de pontos em compras, que podem ser convertidos em descontos em negociações futuras.

Alinhado às práticas de sustentabilidade, o programa proporciona benefícios exclusivos, como a ampliação da validade dos pontos e o acesso a consultorias especializadas, reafirmando o compromisso da empresa com a inovação e o desenvolvimento do agronegócio.



Desenvolvido para potencializar o poder de compra de agricultores e pecuaristas, o Programa Classe AA Benefícios não apenas aumenta a competitividade dos clientes, mas também impulsiona novos negócios e fomenta a economia local. **Com mais de 5.400 clientes cadastrados**, a adesão ao programa cresce constantemente, impulsionada pelo suporte ativo das equipes comercial e administrativa da Agro Amazônia, que garantem a orientação necessária para que os clientes aproveitem ao máximo as vantagens oferecidas.

O desempenho do programa é monitorado por *dashboards* em tempo real, que geram relatórios mensais sobre adesão, campanhas e comportamento de compra, permitindo ajustes estratégicos para otimizar seus benefícios. Com a meta de atingir 50% de adesão até o final da safra 2024/2025, a Agro Amazônia reforça seu compromisso de promover práticas sustentáveis, fortalecer a fidelização dos clientes e impulsionar o crescimento do agronegócio com soluções inovadoras.

**Classe AA**  
BENEFÍCIOS



Evento de lançamento do Programa Classe AA Benefícios



## FILIAIS

A abertura de novas filiais em diferentes regiões entre os anos de 2023 e 2024, como Jataí, Jardim, São Miguel do Guaporé, Xinguara, Capinópolis, Altamira, Luz e Monte Carmelo, demonstra o compromisso da Agro Amazônia em se aproximar de seus clientes.

## LANÇAMENTO DAGMA ALGODÃO

No mercado de algodão, a Agro Amazônia se destaca ao multiplicar uma cultivar licenciada pela empresa TMG em um modelo de acesso exclusivo. Neste ano, a empresa lançou uma cultivar especialmente adaptada para a segunda safra, com um ciclo ajustado às necessidades dos produtores e alto rendimento de fibra, garantindo qualidade e eficiência.

Além disso, a Agro Amazônia oferece cultivares das principais marcas do setor, consolidando sua presença com soluções inovadoras e sustentáveis para o manejo agrícola. Para o próximo ano, a empresa ampliará seu portfólio com duas novas cultivares da marca DAGMA, sempre alinhadas às mais avançadas demandas tecnológicas do mercado.

Com o propósito de levar o que há de melhor em genética e tecnologia para o campo, estamos aprimorando a base de Tratamento de Sementes Industrial (TSI) para algodão, garantindo ainda mais qualidade e competitividade, acompanhando os principais *players* do mercado.



# PRÊMIOS

A Agro Amazônia consolidou-se em 2024 como uma empresa reconhecida por seu investimento em desenvolvimento humano e ambiente organizacional saudável. Os esforços da área de Gestão de Pessoas foram fundamentais para conquistar posições de destaque em diversos rankings nacionais e regionais. Entre os reconhecimentos obtidos no ano, destacam-se:



**1º lugar no GPTW  
Centro-Oeste**



**3º lugar no GPTW  
Agronegócio Brasil**



**48ª posição GPTW  
entre as 175 melhores  
empresas para se  
trabalhar no Brasil**



**19ª posição entre  
as 50 maiores empresas  
das regiões Norte e  
Centro-Oeste**



**234ª colocação no  
ranking Valor 1.000,  
que lista as maiores  
empresas do Brasil**

Além disso, a Agro Amazônia foi destaque no *Anuário melhores do agronegócio* da revista *Globo Rural*, consolidando sua relevância no setor:



**76º lugar entre as 500  
maiores empresas do  
setor no Brasil**



**9º lugar entre as  
gigantes do  
Centro-Oeste**



**4º lugar entre as  
maiores empresa do  
estado do Mato Grosso**

Esses reconhecimentos reforçam a posição da Agro Amazônia como uma referência no agronegócio brasileiro, impulsionando a inovação, a sustentabilidade e o crescimento do setor.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-11, 2-18, 2-9, 2-10

A governança corporativa da Agro Amazônia é estruturada para garantir uma gestão estratégica eficaz e integrada, aliando transparência e eficiência em suas operações. No topo dessa estrutura está Roberto Motta, que atua como Presidente/CEO e promove a conexão entre a gestão da empresa e a administração executiva.

Sua liderança assegura que as decisões estratégicas sejam implementadas de maneira consistente, alinhando as políticas organizacionais às operações práticas. Além de liderar a formação e execução da estratégia organizacional, Motta supervisiona o desempenho das operações, a conformidade das políticas e as ocorrências de compliance.

A estrutura de governança da empresa é composta por uma Diretoria atuante e um Conselho representado pela controladora Sumitomo Corporation.



A Diretoria inclui o Vice-Presidente de Marketing, o Vice-Presidente Comercial, o Diretor Financeiro e ESG e o Diretor de Planejamento. A nomeação do Presidente é inteiramente realizada pela controladora e, para a Vice-Presidência e Diretoria, o processo é liderado pelo Presidente em conjunto com a Sumitomo Corporation.

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

## GRI 2-19

A governança da Agro Amazônia é estruturada com a atuação do Conselho de Administração, assegurando uma gestão transparente e eficiente. O Conselho é formado por cinco membros que são responsáveis por estabelecer as diretrizes estratégicas da organização. Não há mandato fixo para os membros do Conselho e as competências relevantes para a escolha são direcionadas às áreas estratégicas, como marketing, finanças, ESG, planejamento e gestão de pessoas.

A composição atual do Conselho reflete a identidade e a trajetória da empresa, sendo formado por profissionais de origem japonesa ligados à Sumitomo Corporation. Essa característica está alinhada à história e à estrutura da companhia, mas há oportunidades para ampliar a diversidade com outras dimensões, como a inclusão de diferentes perspectivas de gênero.

Os processos de avaliação do desempenho da Diretoria e do Conselho são conduzidos anualmente pela Sumitomo Corporation, de maneira independente e confidencial. Essas avaliações incluem treinamento, feedback estruturado, participação em comitês de calibragem e o desenvolvimento de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), assegurando o aprimoramento contínuo das competências dos membros.

O Conselho de Administração, por sua vez, também tem sua composição determinada pela Sumitomo Corporation, priorizando líderes de áreas específicas da Sumitomo Corporation Global (Américas e Japão), conforme as normas estabelecidas no Manual de Diretrizes Internas (MDI). Esse critério assegura que as decisões estratégicas estejam alinhadas aos interesses do acionista e ao plano de longo prazo da organização. A política de remuneração dos membros do mais alto órgão de governança e dos executivos é alinhada aos objetivos estratégicos da empresa, combinando remuneração fixa, em formato de pró-labore, e remuneração variável, baseada na participação nos lucros.

A empresa não adota bônus de atração ou incentivos para recrutamento nesses cargos. Em casos de rescisão, os rendimentos são pagos conforme os valores estabelecidos em contrato, sem a aplicação de política de devolução de bônus e incentivos (*clawback*). Entre os benefícios oferecidos, há um plano de previdência privada opcional. Embora não haja uma política formal de remuneração vinculada diretamente à gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais, a remuneração variável anual está atrelada ao desempenho estratégico.

As metas estabelecidas orientam os executivos a promoverem práticas sustentáveis e a gerarem impactos positivos nas comunidades onde a empresa atua. A remuneração fixa é determinada pelo acionista, levando em conta o desempenho individual e as condições previstas em contrato. Esse modelo reforça o compromisso da Agro Amazônia com uma governança corporativa focada em resultados, responsabilidade e alinhada às prioridades estratégicas.

# RISCOS

**GRI 2-25, 2-26, 2-27**

A Agro Amazônia adota uma abordagem estruturada para a gestão de riscos, a identificação, tratamento e reparação de impactos negativos são conduzidos com eficiência. Com assessoria ambiental e jurídica de empresas especializadas, a Agro Amazônia garante conformidade em todo seu processo e consegue identificar seus riscos operacionais nos procedimentos de armazenamento, transporte e descarte de defensivos agrícolas.

Um impacto associado à empresa como descarte de embalagens de defensivos agrícolas é mitigado pela participação nos Centros de Recolhimento de Embalagens em todos os estados onde atua, reforçando seu compromisso com a destinação responsável de resíduos. A transparência e a governança responsável são fortalecidas por iniciativas como o *Ethic Points*, ferramenta online para relato anônimo de preocupações éticas e práticas inadequadas.

Os mecanismos de identificação e tratamento de queixas são transparentes e acessíveis a todos os *stakeholders*. Internamente, colaboradores podem relatar preocupações por meio do canal de denúncia, incluindo uma plataforma online anônima gerida em parceria com a Sumitomo Corporation. Externamente, a ouvidoria atende fornecedores, clientes e demais públicos interessados, garantindo tratamento confidencial e criterioso das questões empresariais. Auditorias regulares, conduzidas por entidades como KPMG e Deloitte, além de fiscalizações de órgãos governamentais, asseguram a eficácia dos processos.

A rastreabilidade dos produtos é garantida por sistemas que monitoram lotes e datas de vencimento, detalhados em todas as notas fiscais emitidas, proporcionando alto nível de controle e segurança.

A Agro Amazônia mantém um engajamento ativo com *stakeholders*, incluindo secretarias ambientais e repartições federais, participando de treinamentos e organizando capacitações internas para equipes e clientes. O canal de aconselhamento interno permite que colaboradores e parceiros busquem orientações sobre políticas e práticas organizacionais, garantindo conduta empresarial responsável. Documentos e guias internos disponíveis na plataforma ConectAA oferecem suporte adicional para a aplicação uniforme das diretrizes corporativas.

As filiais são capacitadas e estão prontas para atuar em situações emergenciais, como acidentes envolvendo produtos químicos, garantindo uma resposta rápida e eficaz aos riscos associados. Com estratégias integradas, a Agro Amazônia mantém uma gestão de riscos fundamentada na sustentabilidade, ética e conformidade.





## CONDUTA EMPRESARIAL

**GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-16, 201-1**

A Agro Amazônia conduz sua gestão com rigorosas políticas de *compliance* e transparência, garantindo auditorias periódicas, revisão de processos e altos padrões de conformidade ambiental e social. A empresa busca mitigar impactos negativos, como degradação ambiental e riscos trabalhistas, ao mesmo tempo que impulsiona a geração de empregos, a expansão de mercados e a melhoria das condições de vida nas comunidades onde atua.

Com uma abordagem ética e responsável, a empresa alinha suas práticas aos princípios globais, cumprindo legislações nacionais e tratados setoriais. Diretrizes de integridade, combate à corrupção, concorrência leal e engajamento com *stakeholders* orientam suas operações, assegurando padrões elevados de governança.

O Código de Conduta estabelece diretrizes claras para colaboradores e gestores na prevenção de práticas antiéticas, como corrupção, suborno e conflitos de interesse. Esse compromisso é reforçado por treinamentos contínuos, promovendo uma cultura organizacional fundamentada na integridade.

A supervisão dos compromissos éticos é assegurada pelo Conselho de Administração, representado pela Sumitomo Corporation, e pela alta direção, com o Gerente de *Compliance* e Controles Internos liderando a implementação dessas diretrizes. Auditorias internas e *due diligence* garantem a conformidade, enquanto riscos financeiros, operacionais, ambientais e sociais são monitorados e comunicados regularmente ao Conselho e à Diretoria por meio de relatórios e reuniões estratégicas. *Reports* semanais relacionados à *exposure*, *barter* e fertilizantes garantem que questões críticas sejam analisadas em alto nível.

Durante o período de relato, auditorias identificaram questões específicas, como produtos vencidos, avaliando tratativas com fornecedores para devolução ou troca, embalagens danificadas ou furadas, analisando se estavam segregadas e se foram destinadas corretamente por meio de empresas credenciadas; e riscos no transporte ou manuseio, que poderiam comprometer a segurança dos trabalhadores, da empresa e do meio ambiente.

O Departamento de *Compliance* e Controles Internos assegura que esses processos sejam conduzidos com rigor, auditando estoques, licenças ambientais e equipamentos de segurança. **A meta anual de auditar 100% das operações online e 80% das filiais presencialmente é cumprida com eficiência, contando com soluções remotas para superar desafios logísticos.** A transparência nas relações comerciais é um princípio central, garantindo que informações sobre produtos, benefícios, riscos e impactos ambientais sejam comunicadas com clareza.

Avaliações periódicas de fornecedores, baseadas em critérios de *compliance* e sustentabilidade, garantem a mitigação de riscos e o alinhamento a normas ambientais e de direitos humanos. A delegação de responsabilidades é bem estruturada: a alta direção define diretrizes estratégicas, enquanto a Diretoria Financeira e ESG lidera ações de sustentabilidade. A Diretoria de Marketing assegura práticas éticas nas relações com clientes e fornecedores, e fortalece a comunicação interna e externa sobre os negócios e a sustentabilidade. Procedimentos operacionais padrão (POPs) garantem a consistência dessas práticas, enquanto treinamentos contínuos reforçam temas como *compliance*, saúde, segurança e responsabilidade social, integrando esses valores às operações diárias.

A implementação do J-SOX Full, versão japonesa do rigoroso Sarbanes-Oxley norte-americano, reforça o compromisso com a integridade corporativa. Esse sistema fortalece os controles internos, assegura a confiabilidade dos relatórios financeiros, reduz riscos operacionais e amplia a confiança de investidores e *stakeholders* na governança da empresa.

INDICADOR 201-1	2024
Valor econômico direto gerado (receitas)	<b>R\$ 4.232.529.962,70</b>
Valor econômico distribuído (custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos a provedores de capital, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade)	<b>R\$ 4.434.215.833</b>
Valor econômico retido	<b>R\$ 201.685.870</b>



# SUSTENTABILIDADE

GRI 2-17, 2-13

A Agro Amazônia tem se comprometido com a sustentabilidade, integrando práticas sólidas de responsabilidade ambiental, social e governança (ESG) em todas as suas operações. Entre as principais iniciativas de 2024 está o fortalecimento de sua estrutura de sustentabilidade. A criação de uma matriz de materialidade, em parceria com consultorias especializadas, ajudou a empresa a identificar e priorizar os temas mais relevantes para suas operações. Esse processo envolveu a análise detalhada dos impactos econômicos, sociais e ambientais, alinhando as metas da empresa com as expectativas de seus *stakeholders* e padrões internacionais.

As opiniões dos *stakeholders*, principalmente os acionistas, são prioritárias no processo de tomada de decisão, mas a Agro Amazônia incorporou a opinião de seus *stakeholders* estratégicos na tomada de decisão para sustentabilidade a partir da materialidade, com temas prioritários a serem desenvolvidos ao longo dos próximos anos.

Além disso, a Agro Amazônia tem um engajamento ativo do órgão de governança com *stakeholders* relevantes, incluindo instituições como Andav, Cearpa e Inpev, fornecedores e clientes. Essa interação permite identificar tendências, riscos e oportunidades, além de promover avaliações regulares que orientam a definição de metas e iniciativas estratégicas.

A sustentabilidade é gerida de forma estratégica por meio de uma área dedicada e com a formação embrionária de um Comitê ESG, um grupo dedicado a garantir que as práticas sustentáveis sejam disseminadas e aplicadas em todas as áreas da empresa. O comitê será o guardião das metas, promovendo iniciativas para o alcance dos objetivos e supervisão da transparência na comunicação dos resultados.



# PROPÓSITO DE ENGAJAMENTO

A empresa classifica seus *stakeholders* com base no impacto mútuo e na influência sobre a organização. As categorias de *stakeholders* priorizados incluem comunidade financeira, empresarial, local, governo, sociedade civil, colaboradores, fornecedores e clientes.

Esse mapeamento estratégico guia as iniciativas para fortalecer relações, fomentar práticas sustentáveis e promover cocriação de soluções inovadoras. A Agro Amazônia busca construir confiança e colaboração, promovendo a sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Exemplos práticos incluem:



Para promover um conhecimento aprofundado sobre sustentabilidade, a Agro Amazônia investe em iniciativas de capacitação contínua. Workshops temáticos, que exploram tendências globais em sustentabilidade no agronegócio, foram projetados para envolver e capacitar os colaboradores, reforçando o entendimento coletivo e a aplicação prática desses conceitos em todas as áreas da empresa. Essa abordagem assegura que o compromisso com a sustentabilidade envolva toda a organização.

# GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

## GRI 2-12

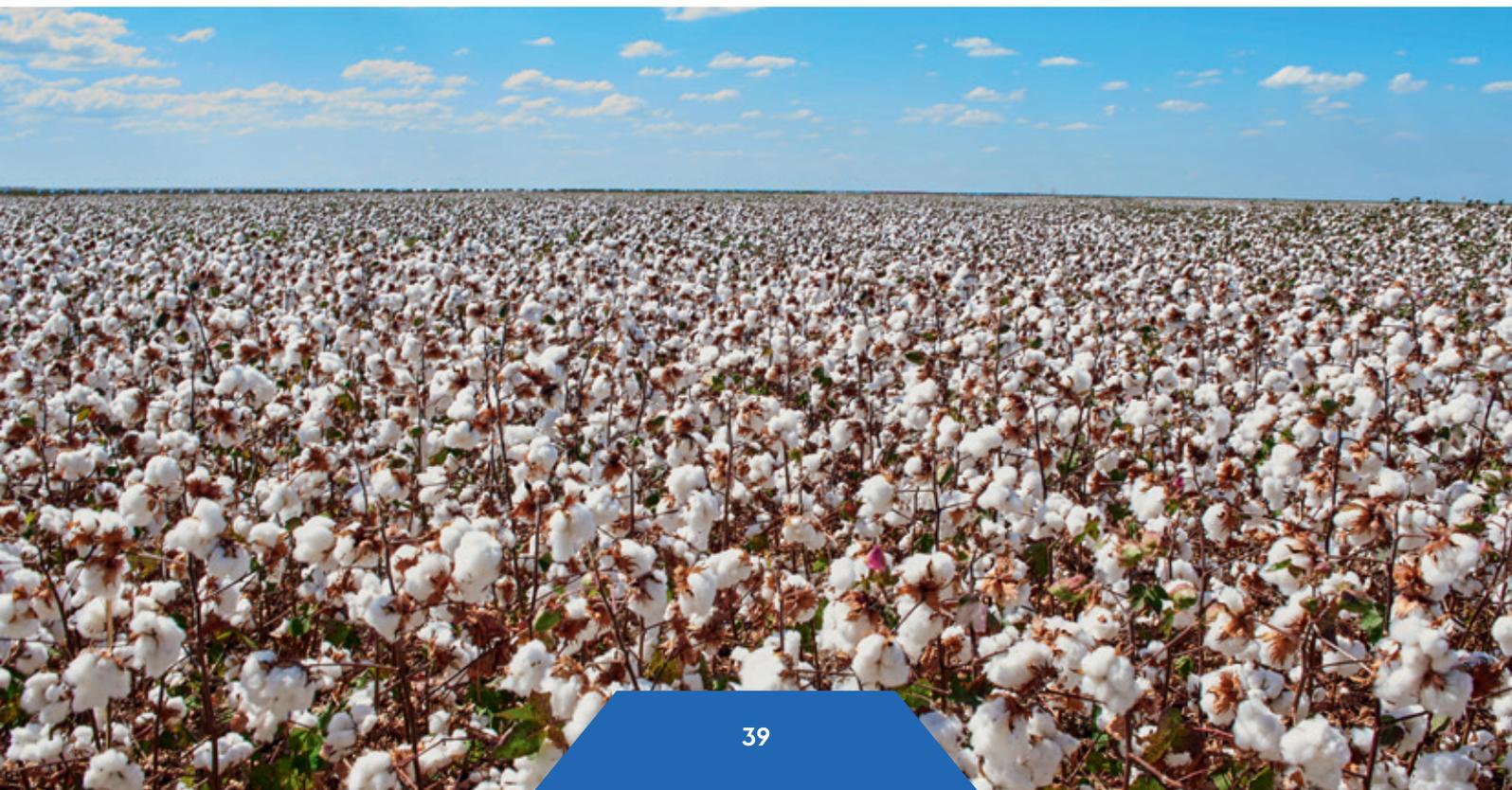
A governança da sustentabilidade na Agro Amazônia é conduzida de maneira integrada e estratégica pela Diretoria Executiva, que gerencia os impactos da organização nas dimensões econômica, ambiental e social.

Essa responsabilidade é compartilhada por todos os executivos, incluindo o Presidente, o Vice-Presidente de Marketing, o Vice-Presidente Comercial, o Diretor de Planejamento e o Diretor Financeiro e de ESG. Eles são encarregados de aprovar metas e diretrizes ESG que estejam alinhadas ao planejamento estratégico e que assegurem uma gestão eficaz dos impactos operacionais. Embora o Comitê ESG da Agro Amazônia ainda esteja em processo de formação, o tema da sustentabilidade já está intrinsecamente incorporado às funções dos executivos, que assumem responsabilidade direta por essa agenda. Eles fomentam uma cultura organizacional orientada para resultados sustentáveis, promovendo a integração dessas práticas no cotidiano empresarial.

Além disso, a Agro Amazônia realiza reuniões formais semestrais com seu Conselho, liderado pela Sumitomo Corporation. Durante esses encontros, resultados, processos e iniciativas de melhoria são discutidos para assegurar que as ações da empresa estejam alinhadas com seus valores e compromissos de sustentabilidade. Nessas reuniões, os resultados dos processos são avaliados para identificar tendências, riscos e oportunidades.

As discussões orientam a definição de metas estratégicas e a alocação de recursos para iniciativas prioritárias. Essas análises também fundamentam decisões estratégicas relacionadas a investimentos em programas de sustentabilidade, ao fortalecimento de políticas ESG e à implementação de ações corretivas para mitigar riscos.

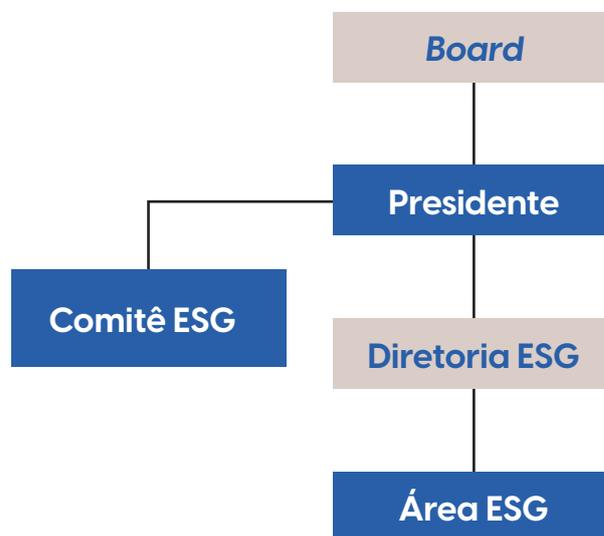
Essas práticas exemplificam a abordagem holística da Agro Amazônia em relação à sustentabilidade. Ao priorizar tanto a capacitação dos colaboradores quanto a transparência na gestão dos impactos, a empresa reafirma seu compromisso em conduzir suas operações de maneira responsável e alinhada às melhores práticas globais.





## COMITÊ

A Agro Amazônia está em processo de implantação de seu Comitê ESG, que será responsável pela supervisão da gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais, reportando-se para o Presidente e Conselho, por meio de reuniões trimestrais ao longo do ano. Essa abordagem assegura a supervisão integrada das operações e a definição de políticas que atendam às demandas de sustentabilidade e governança corporativa.



# MATERIALIDADE

## GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

A Agro Amazônia definiu sua materialidade utilizando metodologia que está alinhada às necessidades dos *stakeholders* e às demandas globais de ESG (Ambiental, Social e Governança) e impactos para o negócio. A materialidade foi resultado de um estudo minucioso que combinou consulta a *stakeholders*, análise para o negócio e pesquisa de *frameworks* e *benchmarking* do setor.

Uma consultoria contratada conduziu todo o processo de análise de documentos internos e realizou uma avaliação de empresas do setor, identificando tendências e práticas relevantes. Um mapeamento de riscos ESG foi conduzido para antecipar cenários críticos e assim identificar os temas materiais para a empresa. Para o engajamento com os *stakeholders*, foram aplicados questionários direcionados a colaboradores, clientes e fornecedores, com uma cobertura abrangente.

A consultoria conduziu cinco entrevistas aprofundadas com líderes de diferentes áreas e promoveu dois workshops colaborativos com as partes interessadas. A identificação e classificação de *stakeholders* seguem critérios claros, considerando o impacto que as operações da empresa têm sobre esses grupos e o grau de influência que esses mesmos grupos exercem sobre a organização.

Foram levados para consulta 20 temas estratégicos, dos quais nove foram priorizados com base em sua relevância para os *stakeholders* e para o modelo de negócios da Agro Amazônia. A materialidade, assim, reflete um compromisso estratégico em atender às demandas dos *stakeholders*, fortalecer as práticas corporativas e construir um modelo de negócios resiliente e alinhado às necessidades do futuro.

## PROCESSO DE MATERIALIDADE



**40 documentos**  
analisados considerando fontes internas da Agro Amazônia e externas



**5 empresas**  
avaliadas no benchmarking



**424 tópicos ESG**  
identificados a partir de consultas às fontes internas e externas



**Após classificação**  
obteve-se a lista de **20 tópicos ESG**  
contendo 267 subtópicos



**64 riscos**  
mapeados e associados com os tópicos ESG



**5 entrevistas + 2 workshops**  
realizados com partes interessadas internas



**28 respostas**  
nos formulários (interno e externo)



**9 tópicos**  
como os mais estratégicos dentro da matriz de materialidade

# TEMAS MATERIAIS PRIORIZADOS

AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
BIODIVERSIDADE	DIREITOS HUMANOS	GESTÃO DE SERVIÇOS (AGRÍCOLAS E PECUÁRIOS)
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR	CONDUTA EMPRESARIAL (PROTAGONISTA EM ESG, RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS, COMUNICAÇÃO E CONDUTA ÉTICA)
GESTÃO AMBIENTAL E PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO	RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR (FORNECEDORES, COMUNIDADE E FOCO NO CLIENTE)	
GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR		

## METAS DA AGRO AMAZÔNIA ALINHADAS AOS ODS



Como resultado do processo de materialidade, em 2024 a Agro Amazônia definiu suas metas prioritárias por meio de workshops colaborativos. Essas metas foram alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e serviram como base para a criação de estratégias voltadas à melhoria contínua de seu desempenho. Com isso, a empresa reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e estabelece um caminho estruturado para avanços nos próximos anos.

**As metas aprovadas em reunião com o mais alto órgão de governança corporativa:**

<p><b>2</b> FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>	<p>Desenvolver um programa de capacitação para clientes, fornecendo informações sobre práticas sustentáveis no agronegócio.</p> <p>Expandir o portfólio de produtos e serviços voltados ao uso de biológicos e à preservação da biodiversidade, promovendo um modelo produtivo mais equilibrado.</p>
<p><b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>Estabelecer um programa de responsabilidade social voltado ao avanço da educação, com investimentos em regiões prioritárias da empresa.</p>
<p><b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>Criar um programa de qualidade de vida para colaboradores, promovendo o bem-estar no ambiente de trabalho.</p> <p>Desenvolver programas de capacitação para fornecedores diretos e indiretos críticos, incentivando práticas sustentáveis e éticas na cadeia de suprimentos</p>
<p><b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>Implementar um programa de engajamento ambiental para 100% dos colaboradores, fomentando a conscientização sobre práticas sustentáveis.</p> <p>Reduzir o consumo de água, energia e combustível nas operações e eventos, incluindo feiras agropecuárias.</p>
<p><b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	<p>Reduzir as emissões diretas (escopo 1 e 2) e atuar na mitigação das emissões indiretas (escopo 3) até 2029, com base no inventário inicial de 2025.</p> <p>Atingir 100% de energia renovável em todas as unidades da empresa até 2030.</p>
<p><b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>	<p>Capacitar colaboradores e fornecedores sobre compliance, abordando ética, conduta, transparência, assédio moral e sexual, direitos humanos, concorrência leal e combate à corrupção.</p>





## GESTÃO DE SERVIÇOS AGRÍCOLAS E PECUÁRIOS

GRI 3-3, 304-2, 2-6

A Agro Amazônia mantém um relacionamento sólido e transparente com seus clientes, priorizando uma comunicação eficaz com capacitações contínuas, que garantem que a equipe comercial esteja sempre preparada para oferecer as melhores soluções em manejo e tecnologia.

Os aprendizados adquiridos ao longo desse processo são incorporados às políticas e procedimentos operacionais, enquanto treinamentos especializados e materiais didáticos asseguram um suporte claro e eficaz aos consultores e aos clientes. Com o objetivo de aprimorar o desempenho da equipe e fortalecer o relacionamento com os clientes, a empresa realizou diversas ações ao longo de 2024.

Entre os destaques, o treinamento Fechamento de Vendas e o Rally da Nutrição Sell Out focaram no aprimoramento do conhecimento técnico sobre nutrição animal. Já o Rally Produza Mais foi uma grande competição pelo conhecimento e **capacitou 439 colaboradores**, com o intuito de desenvolver uma abordagem mais estratégica no atendimento ao cliente.

Além disso, técnicas específicas de atendimento foram trabalhadas em treinamentos como Técnicas de Atendimento no Balcão e Técnicas de Negociar Soluções. Além das capacitações, workshops temáticos, foram realizados para aprofundar os conhecimentos técnicos e regulatórios. O Workshop de Pecuária contou com 108 participantes, enquanto o Workshop Moratória de Soja reuniu 416 profissionais, garantindo a disseminação de boas práticas essenciais no setor.

A iniciativa EvoluAA – Gestão de Carteira capacitou colaboradores para melhorar a gestão de clientes e negócios, e o treinamento Vendas de Sucesso e Foco no Cliente aprimorou técnicas para otimizar a experiência do cliente e maximizar resultados.





## ESTRATÉGIA COM BIOLÓGICOS

A Agro Amazônia equilibra produtividade e conservação ambiental por meio de soluções tecnológicas para seus clientes. Uma das estratégias da empresa é expandir seu portfólio de produtos biológicos para atender 100% dos clientes, aumentando a representação desses insumos no faturamento. Essas metas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, focando no uso sustentável de recursos e na implementação de sistemas produtivos de baixo impacto ambiental.

Em 2024, o segmento de biológicos se consolidou como uma iniciativa estratégica, refletindo o compromisso da empresa com a sustentabilidade. Seu portfólio inclui produtos de diversos fornecedores e o investimento na capacitação da equipe comercial assegura suporte técnico de excelência aos clientes.

A adoção de insumos eficientes melhora a produtividade, impulsiona a economia local e gera empregos. Fertilizantes biológicos e agroquímicos de baixo impacto contribuem para a agricultura regenerativa, promovendo a saúde do solo e a proteção ambiental. Para mitigar riscos e potencializar benefícios, a Agro Amazônia adota medidas de *compliance* e auditorias regulares, garantindo conformidade com regulamentações ambientais e sociais.

A Agro Amazônia compartilha as melhores práticas com a indústria e seus clientes, incentivando modelos de negócio mais sustentáveis. A integração de novas tecnologias, o fortalecimento dos biológicos e a capacitação de agricultores são elementos fundamentais para avanços no setor e a conservação ambiental.

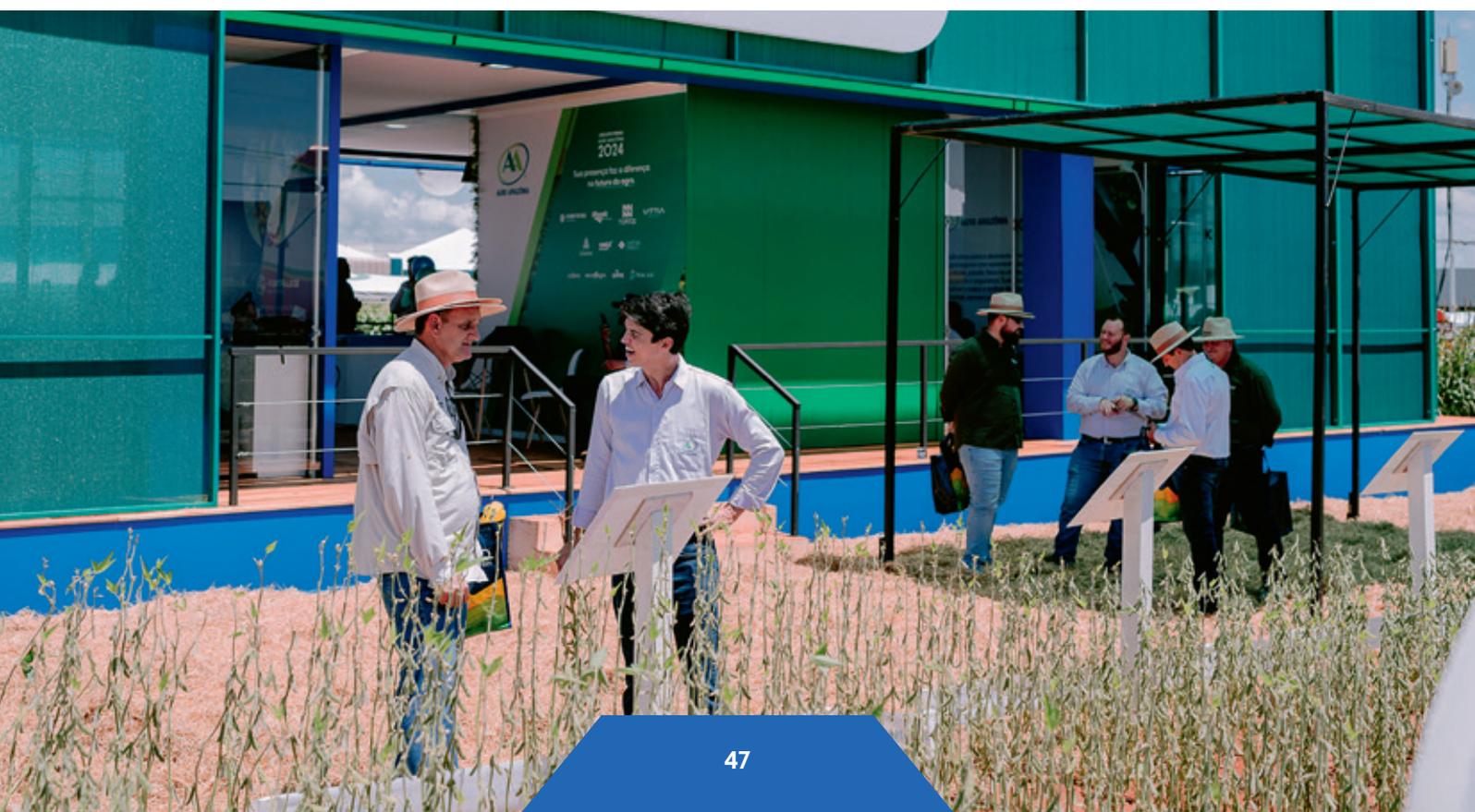
A empresa tem expandido suas iniciativas, estruturando estratégias de negócios específicas, fornecendo suporte comercial e aprimorando a gestão de compras. Desde sua implementação, o segmento de biológicos passou por transformações significativas, com treinamentos intensivos para a equipe comercial, resultando em crescimento expressivo das vendas. Essas ações evidenciam o potencial do segmento para impulsionar a sustentabilidade e a inovação na agricultura brasileira.

# FEIRAS E EVENTOS

JANEIRO	MARÇO	MARÇO	ABRIL	ABRIL	MAIO
					
<b>DINETEC</b>	<b>FARM SHOW</b>	<b>SHOW SAFRA</b>	<b>PARECIS SUPER AGRO</b>	<b>NORTE SHOW</b>	<b>RONDÔNIA RURAL SHOW</b>
PÚBLICO ESTIMADO: 15 mil pessoas	PÚBLICO ESTIMADO: 97 mil pessoas	PÚBLICO ESTIMADO: 127 mil pessoas	PÚBLICO ESTIMADO: 24 mil pessoas	PÚBLICO ESTIMADO: 60 mil pessoas	PÚBLICO ESTIMADO: 276 mil pessoas
DIAS: 15, 16 E 17/O1	DIAS: 18 A 21/O3	DIAS: 24 A 28/O3	DIAS: 08 A 11/O4	DIAS: 14 A 17/O4	DIAS: 26 A 31/O5
LOCALIZAÇÃO: Canarana-MT	LOCALIZAÇÃO: Primavera do Leste-MT	LOCALIZAÇÃO: Lucas do Rio Verde-MT	LOCALIZAÇÃO: Campo novo do Parecis-MT	LOCALIZAÇÃO: Sinop-MT	LOCALIZAÇÃO: Ji-Paraná-RO

Além das grandes feiras, a Agro Amazônia também participou de um evento exclusivo, como o Dia de Campo P.A. Consultoria, em Tangará da Serra (MT), com palestras sobre desafios climáticos e estratégias de manejo. A Agro Amazônia organiza o ATAA Sudeste, em Patos de Minas (MG), voltado para capacitação de colaboradores e clientes, reforçando portfólio e marcas próprias como a Dagma Sementes, além de apresentar as novidades tecnológicas do setor e o LucrAA Barra do Garças, focado no manejo de pastagens.

Outros eventos de destaque incluíram o lançamento do Programa Classe AA Benefícios, em Cuiabá (MT), reunindo Clientes Elite da empresa, e o Elas no Campo, voltado para mulheres do agronegócio. Além disso, as edições do Arraiá Solidário, em Lucas do Rio Verde e Alta Floresta, reforçaram o compromisso social da Agro Amazônia, promovendo integração entre produtores e a comunidade local.





## ESTAÇÃO EXPERIMENTAL

A Estação Experimental de Pesquisa da Agro Amazônia, localizada em Minas Gerais, desempenha um papel crucial no avanço da inovação e sustentabilidade, desenvolvendo soluções agrônômicas que impulsionam a performance e sustentabilidade no setor agrícola.

Suas atividades incluem a realização de ensaios agrônômicos para avaliar a performance de produtos, com maior ênfase em fertilizantes, nutrição de plantas e proteção de cultivos (*Crop Protection*), e sementes. Entre suas iniciativas de destaque, está o evento anual Inova Campo em Patos de Minas, realizado dentro da Estação Experimental, que tem a duração de uma semana e inclui dois dias de treinamento técnico para a equipe, um dia voltado para universitários e outro destinado aos clientes.

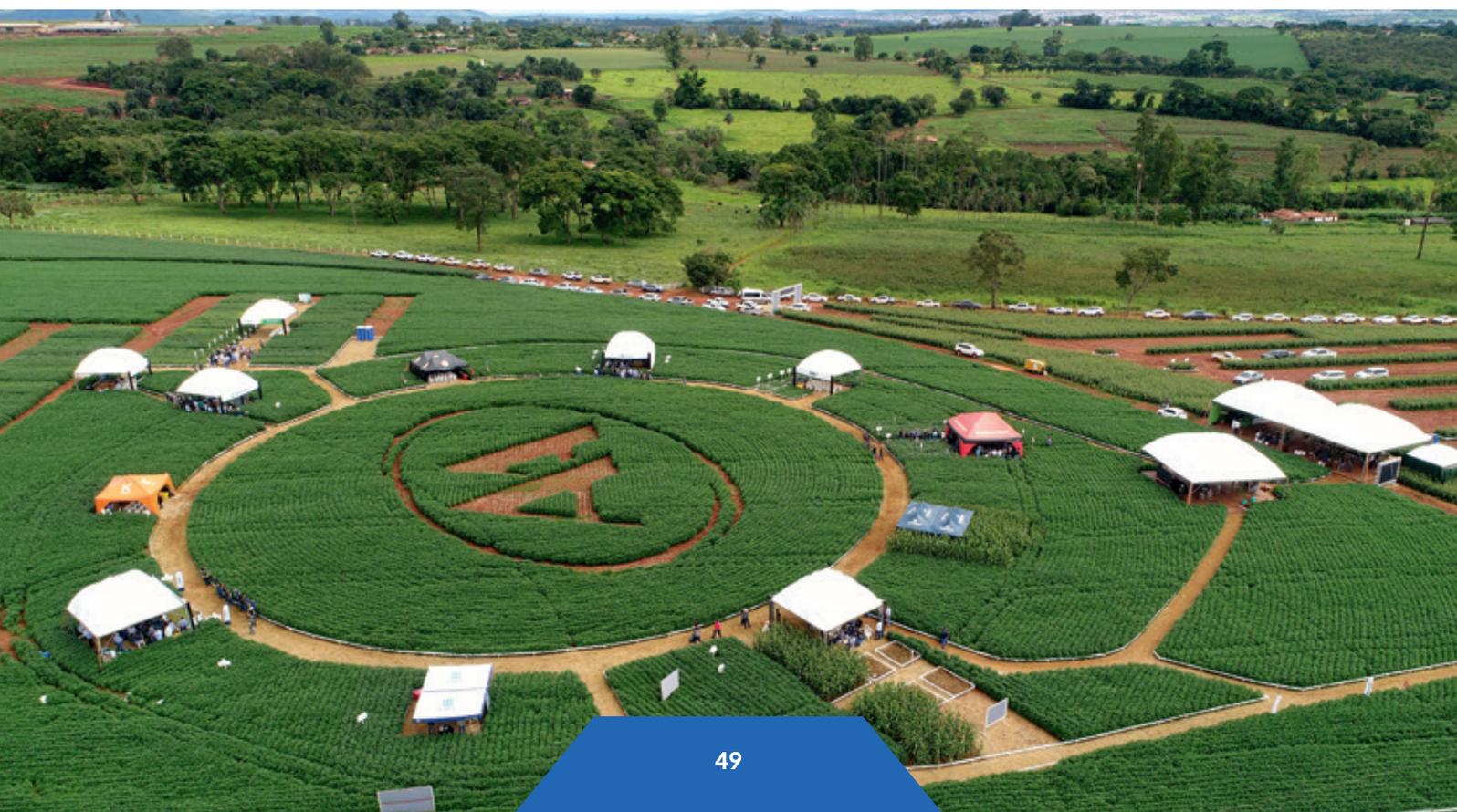
Com foco no portfólio, manejo e comparação de áreas plantadas, o evento proporciona um intercâmbio de conhecimento entre colaboradores, fornecedores e outros *stakeholders*. **Em sua última edição, mais de 400 pessoas participaram, reforçando o compromisso da estação em capacitar profissionais, disseminar conhecimento e apresentar os resultados obtidos durante o ano.**

Além disso, a estação promove o desenvolvimento contínuo de pesquisas agrônômicas para avaliar a eficácia e o impacto dos produtos no campo, o envolvimento ativo da equipe comercial, de marketing e dos fornecedores da Agro Amazônia garante uma colaboração robusta e alinhada, maximizando o impacto das soluções desenvolvidas e assegurando a entrega de resultados ajustados às demandas do mercado. Como parte de sua estratégia de expansão e inovação, a Estação Experimental está sendo estruturada para alcançar a acreditação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

Esse projeto visa transformar a estação em um centro de receita, por meio da venda de ensaios à indústria, com o objetivo inicial de atingir mil tratamentos por ano após o quinto ano de operação.

Para isso, estão sendo realizadas adequações mínimas de infraestrutura, como a construção de vestiários, laboratórios e outras instalações necessárias para atender às exigências do Mapa. Adicionalmente, a estação lidera projetos para recuperação de áreas degradadas, incluindo a implementação de uma lavoura de café em uma área de pastagem degradada, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a diversificação produtiva.

Essa iniciativa demonstra a capacidade da Agro Amazônia de inovar e adotar práticas agrícolas sustentáveis e economicamente viáveis, alinhando-se aos princípios de governança e sustentabilidade que permeiam suas operações.



# RELACIONAMENTO COM CLIENTES

O Programa Classe AA Benefícios foi desenvolvido para fortalecer o poder de compra de agricultores e pecuaristas, permitindo o acúmulo de pontos que podem ser convertidos em descontos para futuras negociações. Essa iniciativa não só contribui para a estabilidade financeira e competitividade dos clientes, mas também impulsiona novos negócios e fomenta a economia local.

O programa é acessível a todos os clientes e incluirá, em breve, consultorias especializadas, auxiliando-os a aprimorar suas operações de maneira mais eficiente e sustentável. O suporte ao cliente é aprimorado com a participação ativa de toda a equipe comercial e administrativa da Agro Amazônia, que, constantemente atualizada, trabalha para garantir a adesão e o máximo aproveitamento dos benefícios oferecidos pelo Programa Classe AA Benefícios.

Com mais de 5.400 clientes já cadastrados, a eficácia dessas medidas é monitorada por *dashboards* em tempo real, que geram relatórios mensais sobre adesão, campanhas e comportamento de compra.



# GERAÇÃO DE DEMANDA

Na Agro Amazônia, a Geração de Demanda representa um dos pilares estratégicos do negócio, com foco em promover um relacionamento próximo e consultivo com os clientes. Além de ser foco de toda equipe comercial, temos uma equipe especializada composta por 19 promotores que busca atender às necessidades específicas de cada cliente, oferecendo orientação técnica e soluções personalizadas. Esse trabalho resultou, em 2024, na conquista de 184 novos clientes, abrangendo um total de 8.289 hectares atendidos e mais de 4.394 visitas realizadas diretamente no campo.



A metodologia de Geração de Demanda não apenas incrementa as vendas, mas eleva a qualidade dos serviços prestados. O processo envolve visitas aos clientes, acompanhamento das lavouras e relacionamento com a equipe da fazenda, capacitando-os a conhecer sobre os produtos e variedades demonstradas através dos campos lado a lado e apresentar os benefícios e diferenciais de forma assertiva e consultiva. Essa abordagem contribui para a redução de erros operacionais, desperdícios e atrasos, promovendo eficiência em todas as etapas do ciclo comercial.

Além disso, a Agro Amazônia investe em inteligência de mercado e gestão de dados para orientar ações estratégicas. A análise detalhada de informações possibilita identificar oportunidades, engajar clientes antigos e apresentar soluções customizadas, otimizando resultados tanto para os clientes quanto para a empresa.





## GESTÃO AMBIENTAL

**GRI 3-3, 303-2, 302-1**

A Agro Amazônia adota uma abordagem estratégica para equilibrar necessidades sociais e econômicas com a proteção ambiental, prevenindo a poluição e promovendo o uso racional dos recursos naturais. Integrar soluções sustentáveis às operações é um compromisso alinhado às exigências legais e normas ambientais, buscando mitigar impactos negativos e gerar efeitos positivos.

O consumo de energia é um dos principais desafios ambientais enfrentados pela empresa. A utilização de energia fóssil nos processos logísticos contribui para as emissões de gases de efeito estufa (GEE). Para reduzir esses impactos, a Agro Amazônia investe em energia renovável, com a construção de 32 usinas solares e a utilização de biocombustíveis em 75,63% da frota logística.

Fontes Não Renováveis				Fontes Renováveis			
Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes não renováveis, em joules ou seus múltiplos	2022	2023	2024	Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes renováveis, em joules ou seus múltiplos	2022	2023	2024
Óleo diesel	95.421 L	91.975 L	96.920 L	Etanol	764.870 L	1.000.528 L	946.917 L
Gasolina	194.216 L	206.671 L	168.829 L	<b>TOTAL</b>	<b>764.870 L</b>	<b>1.000.528 L</b>	<b>946.917 L</b>
<b>TOTAL</b>	<b>289.637 L</b>	<b>298.646 L</b>	<b>265.749 L</b>				

Entre as metas da Agro Amazônia estão a instalação de usinas solares em suas unidades de operações, com o objetivo de transformar sua matriz energética e diminuir sua pegada ambiental. A ampliação de treinamentos sobre sustentabilidade para os colaboradores, disseminando o conhecimento e o engajamento em práticas sustentáveis por toda a organização também é um objetivo de desenvolvimento.

A Agro Amazônia visualiza que as mudanças climáticas representam desafios crescentes, impactando custos operacionais e logísticos, além de afetar a cadeia produtiva e a demanda por insumos. Por isso, o objetivo para o próximo ano é monitorar suas emissões, com a implementação de um inventário anual para identificar e mitigar suas emissões.

Também pretende reduzir o consumo de água e energia em suas operações e eventos. Essas medidas buscam não apenas mitigar impactos ambientais, mas também melhorar a eficiência operacional e a sustentabilidade financeira. A gestão do consumo de água recebe atenção, e hoje a Agro Amazônia busca monitorar seu consumo, entender seus processos e estabelecer metas, comprometida com a melhoria contínua dessas práticas para reduzir desperdícios e garantir a eficiência operacional sem comprometer suas atividades.

O descarte de efluentes gerados pelas operações é realizado por meio do sistema de esgoto local, conforme permitido pelas regulamentações locais. No entanto, reconhece a importância da conscientização sobre a gestão da água e, por isso, promove treinamentos periódicos de sensibilização para os colaboradores sobre o uso responsável da água e o impacto ambiental do descarte inadequado de efluentes utilizando seu canal de comunicação interna, o Minuto ESG.

Auditorias periódicas garantem transparência e responsabilidade ambiental, com a Agro Amazônia relatando seu desempenho à Sumitomo Corporation. O tema ambiental também perpassa seu negócio; a segurança alimentar é uma preocupação central, impulsionando o uso de soluções agrícolas sustentáveis que garantam produtividade em um cenário de mudanças climáticas adversas. A implementação de tecnologias adaptadas ao clima posiciona a empresa como referência no setor agrícola e cria oportunidades para novos negócios e parcerias na economia de baixo carbono.

# GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

## GRI 3-3

A Agro Amazônia reforça seu compromisso com a gestão sustentável de resíduos, garantindo o cumprimento das normas ambientais e minimizando impactos negativos ao meio ambiente, à saúde dos trabalhadores e das comunidades.

A logística reversa das embalagens de agroquímicos é realizada conforme a legislação vigente, assegurando a destinação correta desses materiais por meio da participação ativa no Sistema Campo Limpo, em parceria com o Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (Inpev).

As filiais fortalecem a parceria com o Cearpa, que gerencia as centrais de recebimento e os postos de coleta de embalagens vazias, facilitando a logística reversa e promovendo a conscientização entre colaboradores e clientes.

A empresa investe em processos de reciclagem e reutilização de embalagens e resíduos que ocorrem na fábrica, contribuindo para a economia circular e reduzindo custos operacionais, como por exemplo a implantação das ecobags para o ensacamento dos fertilizantes.

A Agro Amazônia começou um movimento interno para entender seus maiores impactos em relação a resíduos e como a empresa pode contribuir positivamente para a transformação dos seus resíduos e minimizar os impactos causados por suas operações.





## NOSSA GENTE

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 404-3

Nos últimos dois anos, a empresa teve uma grande expansão, ao adquirir uma nova empresa (Nativa), com o atual cenário do agronegócio muitos são os desafios enfrentados, dentre eles a dificuldade em reter talentos diante da concorrência do mercado. Em 2024, a empresa trabalhou com foco intenso no desenvolvimento de liderança e no fomento da cultura organizacional, reforçando a identidade e os valores da Agro Amazônia em um momento de transformação. A Agro Amazônia alcançou posições de destaque nos rankings de melhores empresas para se trabalhar no segmento do Agronegócio e no segmento geral tanto no Centro-Oeste, quanto no Brasil, demonstrando assim um resultado positivo nas ações implementadas pela empresa.



	2022	2023	2024
	719	793	779
	445	513	517
	1164	1306	1296

**GRI 2-7**

**Número total de demissões e taxa de rotatividade de empregados**

Rotatividade (Brasil)	2023	2024
<b>POR FAIXA ETÁRIA</b>	<b>328</b>	<b>564</b>
Menos de 30 anos	127	270
De 30 a 50 anos	193	281
Acima de 50 anos	8	13
<b>POR GÊNERO</b>	<b>328</b>	<b>564</b>
Homens	212	346
Mulheres	116	218
<b>POR REGIÃO</b>	<b>328</b>	<b>564</b>
Centro-Oeste	262	390
Nordeste	7	10
Norte	59	93
Sudeste	0	71
Sul	0	0

**GRI 401-1**

**Número total e taxa de novas contratações de empregados**

Novas contratações (Brasil)	2023	2024
<b>POR FAIXA ETÁRIA</b>	<b>207</b>	<b>347</b>
Menos de 30 anos	86	172
De 30 a 50 anos	117	169
Acima de 50 anos	4	6
<b>POR GÊNERO</b>	<b>207</b>	<b>347</b>
Homens	121	222
Mulheres	86	125
<b>POR REGIÃO</b>	<b>207</b>	<b>347</b>
Centro-Oeste	131	209
Nordeste	3	8
Norte	31	69
Sudeste	42	61
Sul	0	0

**GRI 401-1**

Para trabalhadores que não são empregados, a empresa considera os prestadores de serviços como equipe de limpeza, copa, manutenção predial e serviços gerais. A Agro Amazônia conta com colaboradores terceirizados em várias unidades.

**GRI 2-8**

A área de Gestão de Pessoas é responsável por diversas frentes críticas, como atração, seleção, *onboarding*, educação corporativa, comunicação interna e clima organizacional, além de gestão de carreira e remuneração. Esses aspectos incluem descrição de cargos, tabelas salariais, remuneração variável e avaliações de desempenho. Com o suporte dos *Business Partners*, as práticas de gestão de pessoas foram implementadas nas filiais, promovendo uma atuação local alinhada à estratégia central de desenvolvimento humano da Agro Amazônia. Outro ponto de destaque foi a implementação de um *book* de talentos, que fornece uma base estruturada para a política de promoções e avaliações de competências, valorizando os colaboradores e estimulando o desenvolvimento de líderes internos.

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO



O Programa Avance – O Ciclo de Performance desempenha um papel fundamental na Agro Amazônia ao mapear e desenvolver talentos, garantindo a alocação estratégica do capital intelectual e impulsionando resultados por meio das pessoas. O programa tem como foco as competências alinhadas aos Atributos de Cultura, essenciais para o alcance dos objetivos organizacionais, entregas realizadas e mensuração do potencial individual.

- 

**1** Mapear talentos e identificar *gaps* da equipe para fortalecer as competências organizacionais.
- 

**2** Planejar o desenvolvimento do time promovendo crescimento contínuo e qualificação.
- 

**3** Compreender expectativas e aspirações de carreira dos colaboradores, permitindo trajetórias mais alinhadas aos objetivos da empresa e individuais.
- 

**4** Realizar feedback estruturado e corretivo, possibilitando ajustes de rota e aperfeiçoamento das entregas.

O presente relatório cobre o ciclo 2023/2024, considerando as iniciativas e impactos gerados até o momento. O ciclo 2024/2025 iniciará oficialmente após o encerramento do atual ciclo, previsto para abril de 2025. A transição garantirá continuidade na evolução do desempenho e desenvolvimento dos colaboradores. Apesar dos esforços para ampliar a participação, o programa não abrange 100% dos colaboradores do grupo operacional.

### Avaliação de desempenho

VP, diretores e head	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	12,00	0,00	12,00	13,00	0,00	13,00
Número total de empregados avaliados	12,00	0,00	12,00	13,00	0,00	13,00
Gerentes	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	74,00	15,00	89,00	85,00	28,00	113,00
Número total de empregados avaliados	74,00	15,00	89,00	85,00	28,00	113,00
Coordenadores, especialistas, supervisores	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	27,00	19,00	46,00	45,00	34,00	79,00
Número total de empregados avaliados	27,00	19,00	46,00	45,00	34,00	79,00

### Avaliação de desempenho

Analistas, assistentes, técnicos	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	83,00	141,00	224,00	192,00	177,00	269,00
Número total de empregados avaliados	83,00	141,00	224,00	92,00	177,00	269,00
Consultores e vendedores	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	235,00	52,00	287,00	284,00	73,00	357,00
Número total de empregados avaliados	235,00	52,00	287,00	284,00	73,00	357,00
Auxiliares, estoquistas, promotores, operacional	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	110,00	105,00	215,00	167,00	109,00	276,00
Número total de empregados avaliados	110,00	58,00	168,00	118,00	46,00	164,00
TOTAL	2022			2023		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Número total de empregados	541,0	332,0	873,0	686,0	686,0	1.107,0

#### GRI 404-3

\*Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira durante o período de relato.



## BENEFÍCIOS

A Agro Amazônia destaca-se pelo compromisso de criar um ambiente de trabalho que valoriza o bem-estar, a capacitação e a trajetória dos colaboradores. Para isso, conta com uma série de benefícios voltados à qualidade de vida e ao desenvolvimento profissional de seus colaboradores de tempo integral.

Entre os principais benefícios oferecidos estão vale-alimentação, plano de saúde, plano odontológico, previdência privada, seguro de vida (compulsório e opcional), vale-cultura, vale-transporte, bolsa de idiomas, bolsa de estudos, programa de intercâmbio, PPR, academia, TotalPass, Auster, presente de nascimento, presente de casamento, Meio Dia Feliz (*day off*) e vale-Natal.

A plataforma Auster e o TotalPass são iniciativas que reforçam o compromisso da empresa com a promoção da saúde física e mental. A Auster disponibiliza serviços de telemedicina, descontos em farmácias e exames, além de conteúdos sobre prevenção e bem-estar, permitindo que os colaboradores tenham acesso facilitado a cuidados de saúde.

Já o TotalPass oferece acesso a uma ampla rede de academias e estúdios em todo o país, incentivando a prática de atividades físicas com flexibilidade e descontos exclusivos para colaborador e dependentes. Para apoiar a transição de carreira e a empregabilidade, a empresa oferece programas de assistência voltados à gestão de final de carreira devido à aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho, incluindo previdência privada como benefício.

# CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

## GRI 404-1, 404-2

A empresa investe continuamente na formação e desenvolvimento de seus talentos. Os colaboradores têm acesso a cursos de capacitação, graduação, pós-graduação e mestrado, com apoio financeiro para formação acadêmica. Além disso, a Agro Amazônia conta com uma universidade corporativa interna, que oferece cursos e treinamentos voltados para as áreas-fim, além de workshops técnicos e comportamentais. A implementação dessas iniciativas reforça o compromisso da empresa com a capacitação contínua e o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores.

### Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por gênero

GÊNERO	2022			2023			2024		
	N° de empregados	Horas de treinamento	Média	N° de empregados	Horas de treinamento	Média	N° de empregados	Horas de treinamento	Média
HOMENS	12,00	18558,23	37,64	722	14250	19,74	1109	15348,15	13,84
MULHERES	12,00	6232,27	13,67	466	7695,3	16,51	730	5832,3	7,99
<b>TOTAL</b>	<b>12,00</b>	<b>24.790,50</b>	<b>25,66</b>	<b>1.188,00</b>	<b>21.945,30</b>	<b>18,13</b>	<b>1.839,00</b>	<b>21.180,45</b>	<b>10,91</b>

### Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por categoria funcional

	2022			2023			2024		
	N° de empregados	Horas de treinamento	Média	N° de empregados	Horas de treinamento	Média	N° de empregados	Horas de treinamento	Média
Diretores	6	602,28	100,38	9	640	71,11	11	30	2,73
Gerentes	82	6537,19	79,72	124	8374,3	67,53	157	1883,15	11,99
Coordenadores	48	1312,27	27,34	60	4780	79,67	80	830	10,38
Supervisores	9	0	0,00	9	0	0,00	9	34	10,38
Consultores técnicos de vendas	192	6404,4	33,36	285	2549,3	8,94	459	10761,3	23,45
Vendedores internos	35	2474,32	70,69	67	1456	21,73	100	3376,3	33,76
Especialistas	5	986,27	197,25	17	704	41,41	22	139	6,32
Analistas	93	1180,35	12,69	115	1511,3	13,14	171	781	4,57
Assistentes	92	904,48	9,83	107	1382	12,92	221	731,3	3,31
Aprendizes	23	-	0,00	34	1	0,03	99	126	1,27
<b>TOTAL</b>	<b>585,00</b>	<b>20.401,56</b>	<b>53,13</b>	<b>827,00</b>	<b>21.397,90</b>	<b>31,65</b>	<b>1.329,00</b>	<b>18.692,05</b>	<b>10,15</b>

## GRI 404-1



Em 2024, a redução no número de horas de treinamento ocorreu devido a uma reformulação estratégica na capacitação dos colaboradores, priorizando treinamentos mais técnicos, personalizados e alinhados às necessidades específicas de cada área. A adoção de formatos digitais e sob demanda também contribuiu para essa mudança, permitindo maior flexibilidade e acessibilidade, embora com menor tempo médio de duração por colaborador.

Além disso, foram implementados programas que estimulam a troca de conhecimento entre colaboradores, como o *Focal Point*. Ele foi desenvolvido para capacitar colaboradores selecionados, que assumiram a responsabilidade de compartilhar conhecimentos, esclarecer dúvidas do time sobre processos e diretrizes internas, além de disseminar boas práticas e todo o aprendizado adquirido ao longo de seu desenvolvimento.

Essa iniciativa reforçou a cultura de aprendizado contínuo dentro da empresa, promovendo um ambiente colaborativo, valorizando o capital intelectual da empresa. Apesar da diminuição nas horas totais, a empresa segue comprometida com o desenvolvimento profissional de sua equipe e continuará aprimorando suas iniciativas de capacitação para garantir impacto e qualidade no aprendizado.



## JOVEM APRENDIZ E ESTAGIÁRIOS

Em 2024, foram contratados jovens por meio de uma parceria com o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), fortalecendo a conexão da empresa com o meio acadêmico e oportunizando a inserção de estudantes no mercado de trabalho. O programa de estágio foi estruturado internamente pela área de gestão de pessoas e validado junto à Diretoria Financeira, garantindo um acompanhamento tanto técnico quanto comportamental para o desenvolvimento dos participantes. A meta para os próximos anos é absorver esses estagiários como colaboradores ao fim do programa.

O programa Jovem Aprendiz é outra iniciativa relevante, promovendo oportunidades de primeiro emprego para 45 aprendizes em 2024. A seleção dos jovens é realizada pelo time de gestão de pessoas em parceria com instituições credenciadas, como CIEE, Maria de Lourdes e Renapsi. Os aprendizes são acompanhados por seus líderes de departamento, que asseguram o cumprimento das atividades propostas e a participação nos cursos obrigatórios das instituições. Baseado na performance durante o programa, a empresa tem interesse em contratar esses jovens ao final de seus contratos.

## PROGRAMA INCLUIR

A inclusão e diversidade também são valores presentes na Agro Amazônia, que conta com um programa estruturado para a contratação de pessoas com deficiência (PCDs). Em 2024, 16 profissionais foram admitidos por meio de um processo seletivo conduzido pelo time de gestão de pessoas, que prioriza candidatos PCDs e disponibiliza vagas exclusivas para essa população.

O acompanhamento e desenvolvimento desses colaboradores são realizados pela liderança e pela gestão de pessoas, assegurando um ambiente inclusivo e propício ao crescimento profissional. O compromisso para os próximos anos é expandir esse quadro, reforçando a cultura de diversidade dentro da empresa.

# LICENÇA MATERNIDADE

A Agro Amazônia segue a legislação trabalhista para a licença-maternidade, mantendo o período regular previsto na CLT. Já a licença-paternidade, que pela legislação é de cinco dias corridos e consecutivos, é estendida pela empresa por um total de dez dias. Além disso, a empresa oferece um presente de nascimento no valor correspondente a 20% do salário-mínimo vigente. Para unidades com mais de 30 mulheres ativas, é disponibilizado um auxílio-creche no valor de R\$ 500 por um período de seis meses. Guiada por valores humanos sólidos, a Agro Amazônia acolhe as colaboradoras em seu retorno da licença-maternidade com a devida atenção e sensibilidade, promovendo um processo de reintegração cuidadoso e respeitoso.

A empresa acredita no potencial de cada profissional e oferece o suporte necessário para a readaptação às atividades. Quando necessário, avaliações de desempenho são conduzidas de forma individualizada, levando em consideração o contexto e a trajetória de cada colaboradora. A meritocracia, princípio valorizado pela organização, é aplicada com equidade e responsabilidade, respeitando as particularidades de cada história.

## LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

	2022	2023	2024
	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	1008	1005	1296
Homens	605	654	779
Mulheres	403	451	517
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	12	8	25
Homens	0	0	0
Mulheres	12	8	25

## NÚMERO TOTAL E TAXA DE RETORNO AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA

	2022	2022	2023	2023	2024	2024
	TOTAL	TAXA DE RETORNO	TOTAL	TAXA DE RETORNO	TOTAL	TAXA DE RETORNO
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença	12	100%	0	100%	25	100%
Homens	0	0	0	0	0	0%
Mulheres	12	100%	8	100%	25	100%

## NÚMERO TOTAL E TAXA DE RETORNO AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA

	2022	2022	2023	2023	2024	2024
	TOTAL	TAXA DE RETORNO	TOTAL	TAXA DE RETORNO	TOTAL	TAXA DE RETORNO
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze	6	50%	3	38%	0	0%
Homens	0	0	0	0	0	0%
Mulheres	6	50%	3	38%	0	0%

GRI 401-3





## SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

**GRI 3-3, 403-6, 403-2, 403-3, 403-5, 403-7, 403-8, 403-1, 403-4**

A Agro Amazônia mantém um compromisso firme com a saúde, segurança e bem-estar de seus colaboradores, reconhecendo os desafios e as oportunidades relacionadas a esses aspectos em suas operações. A empresa adota uma abordagem preventiva, que inclui treinamentos regulares sobre o manuseio seguro de insumos agropecuários, o uso correto de EPIs e a saúde ocupacional, complementados por informativos mensais que reforçam a conscientização sobre esses temas.

Além disso, são realizadas auditorias periódicas para monitorar as práticas de segurança, garantindo conformidade com as normas estabelecidas. Casos de acidentes ou problemas de saúde no trabalho são tratados com rigor. A Agro Amazônia investiga detalhadamente cada incidente para identificar causas e implementar ações corretivas que previnam a repetição de falhas. A empresa também conta com parcerias estratégicas com especialistas técnicos para auditar operações e propor melhorias que assegurem condições de trabalho mais seguras.

Canais de comunicação abertos e acessíveis permitem que trabalhadores e comunidades locais relatem preocupações ou problemas, possibilitando uma resposta ágil e eficaz. A Agro Amazônia adota uma abordagem abrangente para a segurança e saúde no trabalho, com ações que incluem monitoramento 24 horas, treinamentos específicos por área e o programa SAAbe+, além de iniciativas como os guardiões de segurança nas filiais e a CIPA na matriz, que contribuem para a identificação e mitigação de riscos.

A qualidade e o acesso a esses serviços são assegurados por meio de treinamentos presenciais, lives temáticas e ações conduzidas pelo Núcleo SAAbe+, garantindo que colaboradores de todas as unidades tenham suporte adequado. A organização respeita rigorosamente a privacidade e o sigilo das informações de saúde dos trabalhadores, em conformidade com a LGPD, tratando dados sensíveis exclusivamente para fins específicos e com consentimento. Além disso, reforça que informações médicas permanecem restritas ao colaborador e aos profissionais de saúde, assegurando que não sejam utilizadas para discriminação ou favorecimento de qualquer natureza.

	2022	2023	2024
	NÚMERO	NÚMERO	NÚMERO
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00	0,00	0,00
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1,00	0,00	1,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	6,00	6,00	9,00

**GRI 403-9**

Os resultados dessas iniciativas são perceptíveis em diversos níveis. No âmbito econômico, a melhoria das condições de trabalho reduz custos associados a afastamentos, indenizações e penalidades, além de aumentar a produtividade. Em termos ambientais, práticas adequadas de manejo e descarte de materiais minimizam o risco de contaminação do solo e da água.

Para as pessoas, essas medidas proporcionam um ambiente de trabalho mais seguro e saudável, contribuindo para o bem-estar físico e mental dos colaboradores. A empresa adota medidas para eliminar perigos e minimizar riscos de acidente de trabalho por meio da hierarquia de controles, incluindo treinamentos sobre o uso de EPIs e organização, bem como a prevenção de doenças profissionais. O compromisso com a segurança é reforçado pelo marco de zero óbito, evidenciando a eficácia das ações implementadas.



A área de Saúde e Segurança, em parceria com o Departamento Pessoal e a área de Compliance, realiza avaliações periódicas de segurança e saúde no ambiente de trabalho, com base em normas regulamentadoras, padrões internos e legislações locais. Esses processos abrangem todas as unidades, incluindo filiais, escritórios, centros de distribuição, operações logísticas e estação experimental. Treinamentos contínuos são realizados para capacitar os colaboradores e prestadores de serviço na identificação de perigos, uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e resposta a situações de risco, adaptando-se às funções específicas de cada colaborador.

A implementação de normas específicas, como a Norma para Segurança do Trabalho, a Norma de Segurança no Transporte de Produtos Perigosos e o Código de Conduta Agro Amazônia, reflete o comprometimento da empresa com a integridade física e psicológica de seus colaboradores. Essas políticas também promovem práticas que fortalecem a cultura organizacional e valorizam as pessoas.

O sistema de saúde e segurança da Agro Amazônia foi implementado com base em exigências legais, incluindo a Consolidação das Leis do Trabalho (Lei 6.514/77), que regula capítulos sobre segurança e saúde ocupacional, e as Normas Regulamentadoras O1, que dispõe sobre gestão de segurança e saúde no trabalho, e O6, que trata do uso de EPI. Além disso, a empresa adota normas/diretrizes reconhecidas de gestão de riscos, como a Norma de Segurança no Transporte de Produtos Perigosos, a Norma para Segurança do Trabalho e a Norma para Gestão de Estoques, além de treinamentos específicos, como os relacionados ao manuseio de cargas perigosas, em conformidade com normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

O escopo do sistema de gestão de saúde e segurança inclui empregados diretos de diversas áreas, como administrativos, equipe de vendas, técnicos de campo, operadores logísticos, operadores de máquinas pesadas e operadores de produção. Também abrange trabalhadores terceirizados ou temporários envolvidos em atividades sob controle da empresa, como transporte e armazenamento de insumos, consultorias e serviços gerais.

As atividades cobertas incluem o manuseio, armazenamento e gestão de insumos em depósitos e unidades de armazenamento, atendimento técnico e consultoria em campo para produtores rurais e tarefas administrativas realizadas em escritórios, filiais, centros de distribuição e na fábrica de fertilizantes.

A realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), promove palestras educativas e ações de conscientização sobre saúde e segurança. Treinamentos específicos sobre segurança em máquinas pesadas, conforme as normas NR 11 e NR 12, também são ministrados, assegurando a redução de riscos operacionais. Adicionalmente, a empresa promove diálogos mensais de segurança, abordando práticas que reforçam a saúde e segurança no trabalho.

A gestão de riscos é uma prioridade. Os resultados das avaliações de risco são compilados em relatórios que, além de documentar os perigos identificados, incluem informações sobre incidentes e suas causas. Ações corretivas e preventivas são implementadas com base nessas análises, incluindo novos protocolos de segurança e atualizações nos processos operacionais. Nas unidades, os guardiões de segurança, juntamente com a consultoria externa Engeserv, identificam situações de risco e contribuem para a implementação de medidas corretivas.

A Agro Amazônia promove uma cultura de segurança, incentivando os colaboradores a reportarem perigos e situações de periculosidade sem receio de represálias. Caso necessário, os colaboradores podem utilizar um canal de denúncia anônima para expor suas preocupações.

Em relação à cobertura por sistemas de gestão de saúde e segurança do trabalho, a empresa atendeu 1.015 trabalhadores em 2022, 1.090 em 2023 e 1.051 em 2024, todos baseados em exigências legais ou normas reconhecidas. Todos os trabalhadores passaram por auditorias internas, refletindo o compromisso da organização em manter altos padrões de conformidade e melhoria contínua.

Nenhum trabalhador foi excluído desse contexto, e os dados foram compilados com base nos registros internos da empresa, assegurando a precisão e a transparência das informações. Em 2024, a empresa lançou campanhas sobre saúde mental e qualidade de vida, incluindo palestras sobre saúde mental e ações voltadas à alimentação e à gestão do estresse. Esses esforços foram acompanhados pelo oferecimento de atendimento psicológico e um robusto programa de benefícios, visando ao suporte integral do colaborador em aspectos físicos e emocionais.

A empresa tem ferramentas para o suporte de colaboradores sobre questões de saúde mental, como situações de *burnout*, com acompanhamento psicológico, encaminhamento para psiquiatras e redistribuição de tarefas para evitar sobrecarga. Para o futuro, a empresa tem como meta a recuperação e fortalecimento das ações voltadas à qualidade de vida, garantindo um ambiente cada vez mais seguro e saudável para todos.





# RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR

GRI 3-3

# COMUNIDADE

## GRI 3-3

A Agro Amazônia tem se destacado pela promoção da responsabilidade social ao longo de sua cadeia de valor, estabelecendo interações estratégicas com as comunidades onde está inserida. A empresa investe ativamente em iniciativas que influenciam positivamente os padrões socioambientais, buscando sempre maximizar seus impactos positivos.

A geração de emprego e renda é um dos principais reflexos de seu compromisso social, destacando-se pela contratação de mão de obra local e pelo apoio aos produtores rurais. Através da comercialização de produtos, treinamentos e capacitação técnica, a Agro Amazônia impulsiona indiretamente a economia as cidades onde atua, promovendo o desenvolvimento sustentável das regiões.

A Agro Amazônia tem um compromisso profundo com a inclusão social e o apoio a iniciativas transformadoras. A empresa se envolve diretamente com diversos projetos sociais, não apenas com contribuições financeiras, mas também com a participação ativa de seus colaboradores, em especial no voluntariado. A parceria com o Projeto Karatê Tradicional, da Academia Shotokan, destacou a atuação voluntária de colaboradores em oficinas de atividades promovidas para mais de 1.200 crianças em situação de vulnerabilidade.

Além de contribuir para o desenvolvimento físico, o projeto também promove valores essenciais como respeito, empatia e solidariedade, sendo uma excelente oportunidade de interação com a comunidade local da Agro Amazônia. No Dia das Crianças e no Natal Solidário da Creche Vó Cristina, a Agro Amazônia vai além do apoio institucional, com ações de doação, distribuição de presentes e realização de eventos de confraternização. Com esse apoio, a empresa contribui para levar alegria e esperança a 50 crianças em situação de vulnerabilidade. Essas e outras ações demonstram o compromisso da empresa com a coletividade, gerando um forte impacto social e criando laços com a comunidade.

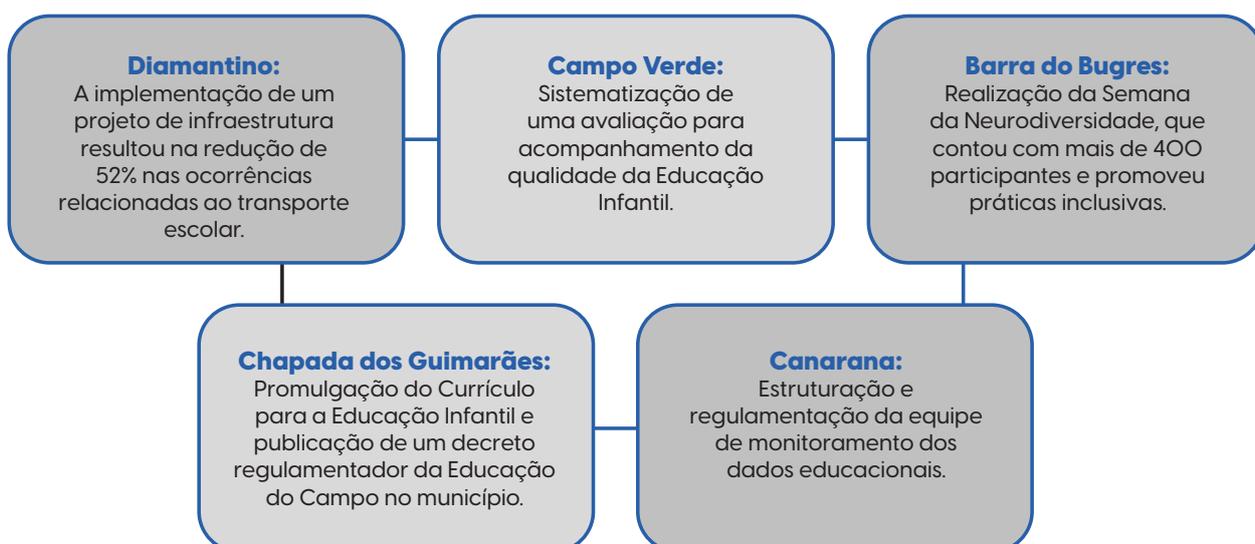


Desde 2023, a parceria com o Instituto Flauta Mágica também permite que a Agro Amazônia colabore com o ensino de balé, canto e flauta doce para mais de 3.500 crianças e jovens. A empresa participa ativamente das ações realizadas pelo Instituto, oferecendo apoio material e promovendo ações de voluntariado que possibilitam um desenvolvimento integral e cultural das crianças atendidas. Alinhada a esse compromisso, a empresa adota políticas claras de responsabilidade social e direciona 100% do imposto passível de incentivos fiscais para projetos comunitários até 2025, pretende consolidar esse programa, alinhando suas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados. Esse compromisso reforça o papel da Agro Amazônia como agente ativo na promoção do bem-estar social e no fortalecimento das economias locais.

Além disso, a Agro Amazônia é mantenedora do Grupo GEMTE (Grupo Empresarial Mato-grossense em Evolução), uma iniciativa que reúne diversas empresas comprometidas com o desenvolvimento sustentável, inovação e impacto social. A participação da Agro Amazônia nesse grupo fortalece ainda mais sua atuação em prol do desenvolvimento social, conectando suas ações de voluntariado e responsabilidade social a uma rede de empresas comprometidas com transformação positiva em Mato Grosso.

O Programa GEMTE tem desempenhado um papel fundamental na implementação e no monitoramento de 41 projetos estratégicos em parceria com os municípios. Com foco na melhoria da gestão e planejamento das secretarias municipais, o programa tem fortalecido o monitoramento de indicadores e incentivado o uso de dados para a tomada de decisão.

Entre os avanços gerais, destaca-se a implementação das Agendas Estratégicas nos cinco municípios participantes, o aprimoramento dos processos administrativos e a sistematização da Avaliação da Qualidade da Educação Infantil em três deles. Como resultado, quatro dos cinco municípios priorizados melhoraram suas notas no Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica), demonstrando a efetividade das ações. Esses resultados reforçam os benefícios gerados pela disseminação de conhecimento, boa gestão pública e articulação com a comunidade.



O Programa GEMTE segue impulsionando o desenvolvimento educacional e administrativo dos municípios, fortalecendo a gestão pública e promovendo melhorias significativas na qualidade da educação.

# FORNECEDORES

## GRI 3-3

Em 2024, a Agro Amazônia implementou um programa de diagnóstico ESG voltado para seus fornecedores, com o objetivo de promover a sustentabilidade na cadeia de suprimentos. Como parte dessa iniciativa, 30 fornecedores foram convidados a participar do processo, que envolveu o preenchimento de questionários e o envio de evidências sobre suas práticas.

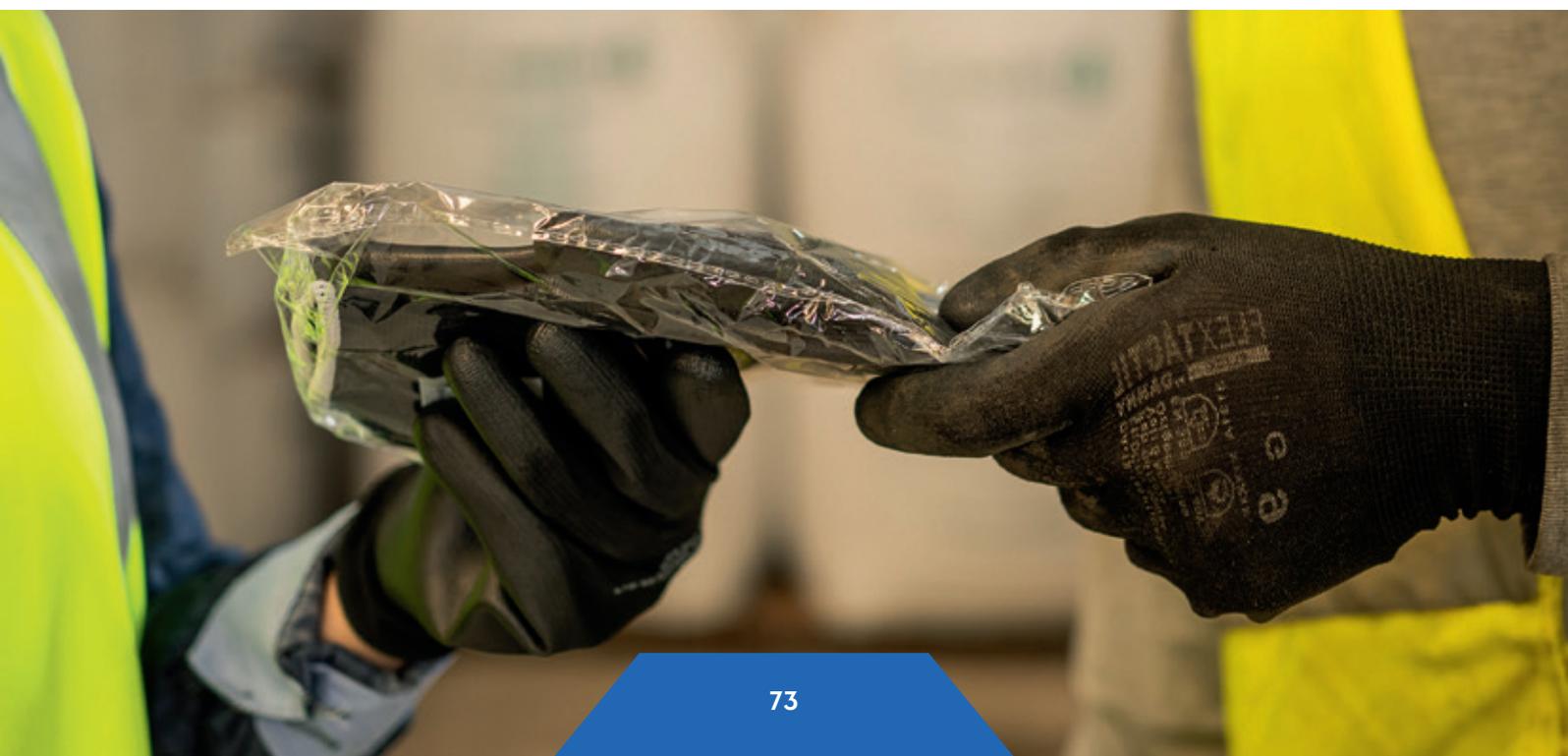
Ao final, cada fornecedor recebeu um diagnóstico acompanhado de um plano de ação para aprimorar suas práticas de sustentabilidade. Essa iniciativa também permitiu à Agro Amazônia conhecer melhor seus fornecedores, compreender seus diferentes níveis de maturidade e estabelecer uma relação próxima para avançar rumo a um desenvolvimento sustentável.

No contexto da gestão documental, a Agro Amazônia adota procedimentos rigorosos para a coleta e análise de documentos relacionados aos seus fornecedores. A equipe de gestão de obras é responsável por solicitar os documentos especificados em uma lista de verificação, encaminhando-os posteriormente ao departamento jurídico por meio do colaborador designado.

A análise jurídica é conduzida integralmente pelo departamento jurídico, que orienta a gestão de obras sobre os procedimentos a serem seguidos. Esse processo se aplica a todos os contratos, incluindo a elaboração e revisão das minutas contratuais. Para contratos de grande porte, como reformas estruturais significativas, a empresa também solicita e analisa documentos adicionais da construtora, tais como Certidões Negativas de Débito (CND) estaduais, federais e trabalhistas.

Compreendendo que a gestão eficiente de fornecedores é fundamental para garantir impactos positivos na economia, no meio ambiente e na sociedade, a Agro Amazônia busca assegurar o cumprimento das normas de segurança e saúde ocupacional.

A empresa está empenhada em prevenir riscos que possam expor trabalhadores a acidentes e doenças ocupacionais. A transparência e a sustentabilidade na cadeia de suprimentos são pilares da atuação da Agro Amazônia, garantindo relações comerciais éticas e socialmente responsáveis, ao mesmo tempo que agrega valor ao setor e aos clientes com a entrega de operações mais eficientes, seguras e produtos mais sustentáveis.



# DIREITOS HUMANOS

**GRI 3-3, 406-1, 408-1, 409-1, 407-1**

A Agro Amazônia reafirma seu compromisso com a responsabilidade social ao longo de toda a sua cadeia de valor, promovendo interações estratégicas com comunidade, consumidores, fornecedores e clientes para influenciar positivamente os padrões socioambientais. A empresa implementa medidas rigorosas para garantir que seus princípios sejam aplicados em todas as etapas da cadeia produtiva, com foco na promoção dos direitos humanos, trabalho decente e segurança no trabalho. A empresa adota políticas claras que garantem a proibição do trabalho infantil e forçado, prevenindo práticas abusivas em toda sua cadeia de valor.

Setores específicos, como transporte e armazenagem nos centros de distribuição e logística, são monitorados de perto para mitigar riscos relacionados ao uso de fornecedores terceirizados. O mesmo rigor se aplica a serviços indiretos, como segurança e limpeza, áreas historicamente mais suscetíveis a práticas trabalhistas inadequadas. Os contratos estabelecidos incluem cláusulas específicas que reforçam o compromisso com os direitos trabalhistas e a ética, alinhados ao Código de Conduta da empresa.

O respeito à liberdade sindical e ao direito à negociação coletiva também é assegurado em todas as operações e relações comerciais. A maioria dos contratos com fornecedores incluem diretrizes que garantem esses direitos, consolidando um ambiente de trabalho seguro e respeitoso. A Agro Amazônia mantém um canal de comunicação aberto, incentivando o feedback de seus stakeholders para aprimoramento contínuo de suas práticas e prevenção de impactos negativos.





A empresa reconhece que a falta de acesso equitativo a treinamentos pode gerar exclusão de grupos vulneráveis e comprometer a segurança no trabalho. Para evitar esses riscos, promove programas de capacitação que desenvolvem competências, fomentam inclusão e empregabilidade. A conscientização sobre direitos humanos previne violações e fortalece o respeito à dignidade humana. Políticas de não discriminação incentivam a igualdade de oportunidades e bem-estar, enquanto negociações coletivas eficazes alinham interesses de colaboradores e empregadores, fortalecendo a sustentabilidade. A Agro Amazônia também implementa medidas para gerenciar impactos positivos e mitigar impactos negativos.

Treinamentos contínuos criam uma força de trabalho mais consciente, diversa e inclusiva, melhorando os resultados organizacionais. Auditorias regulares são conduzidas para garantir a conformidade com normas e políticas internas, incluindo filiais e fornecedores. Canais de denúncia acessíveis e seguros são mantidos para garantir respostas ágeis e eficazes a qualquer tipo de violação.

A Agro Amazônia não recebeu nenhuma denúncia durante o período de relato de casos de discriminação, o que reforça o compromisso da empresa de fomentar um ambiente saudável, seguro e respeitoso para seus colaboradores. Os compromissos da Agro Amazônia com os direitos humanos são reforçados por políticas como a Política de Sustentabilidade, o Acordo Protocolado referente ao PPR e normas específicas para controle de jornada, promoção, atração e seleção, segurança no transporte de produtos perigosos e anticorrupção.

A empresa investe em campanhas de conscientização sobre assédio, discriminação e práticas de inclusão no ambiente de trabalho, assegurando que todos os colaboradores possam se organizar livremente sem medo de represálias. Quando impactos negativos reais são identificados, revisões são feitas nos programas de treinamento, nos contratos com fornecedores e na gestão de conflitos trabalhistas, garantindo que soluções justas e eficazes sejam implementadas.

## EXPEDIENTE

Com sede na Avenida Senador Metello, 556, Centro Sul, Cuiabá/MT, Brasil, a **Agro Amazônia Produtos Agropecuários S.A** é uma sociedade anônima de capital fechado, controlada pela **Sumitomo Corporation e Sumitomo Corporation do Brasil S.A.**

**A publicação deste relatório segue o período apurado de janeiro a dezembro de 2024, em conformidade com o relato financeiro da empresa.**

**Para dúvidas ou informações adicionais sobre este relatório, estão disponíveis os contatos de:**

**Daniela Marcondes Alves de Sousa**  
([daniela.sousa@agroamazonia.com](mailto:daniela.sousa@agroamazonia.com))

**Adriano de Paula Araújo**  
([adriano.araujo@agroamazonia.com](mailto:adriano.araujo@agroamazonia.com))

Produção, Conteúdo e Design:  
**SB Sustainable Business Solutions**  
Consultoria GRI e Redação:  
**Ana Carolina de Queiroz Gregorian**